

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Bisnis di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Jurry Hatammimi SE., MM selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan.
2. Ibu Eka Yuliana, ST., MSM selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Ibu Astri Ghina S.Si., MSM selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan dan masukan untuk kelengkapan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Sisca Eka Fitria ST., MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan untuk kelengkapan Tugas Akhir ini.
5. Ayah Ir. Munawar Damanik dan Ibu Sri Wahyuni, orang tua penulis yang selalu memberikan dorongan dan doa restu.
6. M. Okky Anriansyah ST. yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Restiana Pradestiawati S.Ds yang selalu menemani dalam suka dan duka.
8. Echa, Endah, Tya, Dewi yang walaupun jauh tetapi selalu memberikan semangat.
9. Kelas B MBTI 2010, terimakasih atas kebersamaannya selama empat tahun.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah begitu banyak memberikan dukungan yang belum bisa saya sebutkan satu per satu.
11. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 02 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Definisi Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>)	11
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	11
2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan	12
2.1.4 Manfaat Kewirausahaan	13
2.1.5 Keragaman Budaya dalam Kewirausahaan	13
2.1.6 Wanita Pengusaha.....	15
2.1.7 Karakteristik Wirausaha Wanita.....	14
2.1.8 Definisi Motivasi	16
2.1.9 Motivasi Wirausaha.....	17
2.1.10 Motivasi Wanita Berwirausaha	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	47

2.4	Ruang Lingkup Penelitian	50
-----	--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Variabel Operasional	51
3.2.1	Skala Pengukuran.....	54
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	56
3.4.1	Populasi	56
3.4.2	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	56
3.5	Pengumpulan Data	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	Analisis Faktor	61
3.7.2	Proses Dasar Analisis Faktor	62

BAB IV HASIL ANALISIS

4.1	Karakteristik Responden.....	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	71
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	71
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	72
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ...	73
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Total Asset	73
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Bulanan	74
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	75
4.2	Analisis Deskriptif	76
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Increase My Income</i>	76

4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Prove I Can Do It</i>	76
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Be My Own Boss.</i>	77
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Be Able To Use My Past Experience and Training</i>	78
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Gain Public Recognition</i>	78
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>To Protect My Job Security</i>	79
4.2.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>For My Own Satisfaction and Growth</i>	80
4.2.8 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>To Provide Jobs For Family Members</i>	80
4.2.9 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>To Protect My Job Security</i>	81
4.2.10 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>To Be Closer To My Family</i>	82
4.2.11 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>To Build A Business To Pass On</i>	82
4.2.12 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Ambition To Become An Entrepreneur</i>	83
4.2.13 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Desire To Be Independent</i>	84
4.2.14 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Previous Experience</i>	84
4.2.15 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Technical Qualifications</i>	85
4.2.16 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Good Market Potential</i>	86
4.2.17 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Small Investment</i>	86
4.2.18 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Economic Need</i>	87
4.2.19 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>High Profitability</i> ...	88
4.2.20 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Availability Of Raw Materials</i>	88

4.2.21	Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Government Concession</i>	89
4.2.22	Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Family Business</i>	90
4.2.23	Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita untuk Menjadi Wirausaha.....	91
4.3	Analisis Faktor	97
4.3.1	Matriks Korelasi.....	97
4.3.2	Menentukan Jumlah Faktor (<i>Factoring</i>)	99
4.4	Pembahasan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran bagi Wirausaha Wanita Pelaku UMKM di Kota Bandung	111
5.2.2	Saran bagi Pemerintah.....	112
5.2.3	Saran bagi Praktisi.....	112
5.2.4	Saran bagi Penelitian Selanjutnya	113
	DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

2.1	Nilai-Nilai dan Perilaku Kewirausahaan	12
2.2	Penelitian Terdahulu: Skripsi	22
2.3	Penelitian Terdahulu: Jurnal Nasional.....	28
2.4	Penelitian Terdahulu: Jurnal Internasional	35
3.1	Variabel Operasional	52
3.2	Hasil Uji Validitas	59
3.3	Hasil Uji Realibilitas	62
3.4	<i>KMO and Bartlett's Test</i>	63
3.5	<i>Total Variance Explained</i>	66
3.6	<i>Component Matrix</i>	67
3.7	<i>Rotated Component Matrix</i>	68
3.8	<i>Component in Rotated Space</i>	54
4.1	<i>To Increase My Income</i>	76
4.2	<i>To Prove I Can Do It</i>	76
4.3	<i>To Be My Own Boss</i>	77
4.4	<i>To Be Able To Use My Past Experience and Training</i>	78
4.5	<i>To Gain Public Recognition</i>	78
4.6	<i>To Protect My Job Security</i>	79
4.7	<i>For My Own Satisfaction and Growth</i>	80
4.8	<i>To Provide Jobs For Family Members</i>	80
4.9	<i>To Protect My Job Security</i>	81
4.10	<i>To Be Closer To My Family</i>	82
4.11	<i>To Build A Business To Pass On</i>	82
4.12	<i>Ambition To Become An Entrepreneur</i>	83
4.13	<i>Desire To Be Independent</i>	84
4.14	<i>Previous Experience</i>	84
4.15	<i>Qualifications</i>	85
4.16	<i>Good Market Potential</i>	86
4.17	<i>Small Investment</i>	86
4.18	<i>Economic Need</i>	87
4.19	<i>High Profitability</i>	88
4.20	<i>Availibility Of Raw Materials</i>	88

4.21 <i>Government Concession</i>	89
4.22 <i>Family Business</i>	90
4.23 Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita untuk Menjadi Wirausaha....	91
4.24 Uji KMO dan Bartlett's Test.....	97
4.25 Nilai MSA Setiap Variabel	98
4.26 <i>Communalities</i>	100
4.27 <i>Total Variance Explained</i>	101
4.28 <i>Component Matrix</i>	104
4.29 <i>Rotated Component Matrix</i>	105
4.30 Pengelompokan Variabel Ke Dalam Faktor	106
4.30 Pemberian Nama Faktor.....	107

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan Jumlah Wirausaha 2011-2013	3
1.2	Persentase Jumlah Unit Usaha dan Penyerapan Tenaga Kerja Menurut Skala Usaha Kota Bandung Tahun 2012	4
1.3	Peranan UMKM dalam Persentase Terhadap PDRB Kota Bandung Tahun 2011	5
1.4	Pertumbuhan IPG Kota Bandung Tahun 2009-2012.....	6
1.5	Perempuan Berumur 10 Tahun ke Atas yang Menjadi Wirausaha di Kota Bandung Tahun 2007, 2010 dan 2013	7
2.1	Proses Motivasi.....	17
2.2	Kerangka Pemikiran	49
3.1	Tahapan Penelitian	55
3.2	Langkah SPSS Analisis Faktor 1	62
3.3	Langkah SPSS Analisis Faktor 2.....	63
3.4	Langkah SPSS Analisis Faktor 3.....	64
3.5	Langkah SPSS Analisis Faktor 4.....	65
3.6	<i>Scree Plot</i>	67
3.7	<i>Component Plot in Rotated Space</i>	69
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	71
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ...	71
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	72
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	73
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Total Asset	73
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Hasil Penjualan Bulanan	74
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	75
4.9	Garis Kontinum Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita untuk Menjadi Wirausaha	96
4.10	<i>Scree Plot</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	121
Lampiran 1 Kuesioner	122
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner Validitas dan Realibilitas	126
Lampiran 3 <i>Correlations</i>	128
Lampiran 4 <i>Realibility</i>	129
Lampiran 5 Data Mentah Analisis Faktor	130
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif	137
Lampiran 7 Hasil Analisis Faktor	140