

DaftarPustaka

- Arikunto, Suharsimi(2010)ManajemenPenelitian,Jakarta, PT RinekaCipta.
- Armstrong, Hellen&Lupton, Ellen (2010) Graphic Design Theory – Reading From The Field, Yogyakarta, PenerbitAndi.
- Ambrose, Gavin & Harris, Paul (2005) Basic Design 02 Layout, USA, SA
- Akbar, Ali (2010)PromosiObjekWisataKawahPutih, DKV ITHB (InstitutTeknologiHarapanBangsa).
- Darmaprawira,Sulasm W.A. (2002)Warna: TeoridanKreativitasPenggunaannya(edisi ke-2), Bandung,Penerbit ITB.
- Dewi, Sutrisna (2007) KomunikasiBisnis, C.V Andi Offset
- Edi S. Mulyana (2008)Teknik Modern Fotografi Digital, C.V ANDI OFFSET.
- Handayani,Desy; Anthony Darmaja,Andrizal; FachryNasution, Ryan;Ridwansyah, Ardhi (Tim MarkPlus),(2010), *Brand Operation*, Jakarta,Erlangga.
- Ivan, Halim (2010)*Smartwise Marketing*, KompasGramedia, Jakarta
- Iriantara,Yosal(2008) Media Relation Konsep, PendekatandanPraktik, Bandung, SimbiosRekatama Media.
- Kaputra,Chatrine (2011) You Are Brand Jakarta, Gagas Media.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007)ManajemenPemasaran (edisi 12 jilid 1), PT Indeks.
- Morissan,(2012) MetodePenelitianSurvei, Jakarta, PREDANA MEDIA GROUP.
- Musfiqon, (2012) PanduanLengkapMetodologiPenelitianPendidikan(cetakanpertama) PT. PrestasiPustakaraya.
- Nasution, Sarimunda(2009) Metode Research: Penelitianilmiah, Jakarta, PT. BumiAksara.
- Satori, Djam'an&Komariah, Aan (2011)MetodologiPenelitianKualitatif, Bandung, ALFABETA, CV
- Suharno&Sutarso, Yudi(2010) *Marketing in Practice* (cetakanpertama), Yogyakarta,GrahaIlmu.

RahmawatiHendarin, Fitri(2013) Pengembangan Program WisataEdukasi Di WanaWisataGunungPuntang, UniversitasPendidikan Indonesia.

Sihombing,Danton (2001)TipografidalamDesainGrafis, Jakarta, PT GramediaPustaka.

Soewardikoen, DiditWidiatmoko(2013) MetodologiPenelitian Visual Dari Seminar KeTugasAkhir, Bandung, DinamikaKomunika.

Suharsaputra,Uhar (2012)MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, danTindakan(edisipertama), Bandung, PT RefikaAditama.

Suyonto,Danang(2010) Dasar-dasarManajemenPemasaranKonsep, Srategi, danKasus. CAPS.

Terence A. Shimp (2003)PeriklanandanPromosi, Jakarta,Erlangga.

Yadin, Daniel L. (1999) Creating Effective Marketing Communications (MenciptakanKomunikasiPemasaran yang Efektif), Jakarta, Penerbit PT. GramediaPustakaUtama

www.korantekno.com

www.festivalgunungpuntang2009.blogspot.com

www.konservasi.net

korantekno.com

www.badilag.net/data

http://tamanbougenville.com/?page_id=75

http://www.dephut.go.id/uploads/INFORMASI/TN%20INDO-ENGLISH/tn_bromo.htm

<http://www.indotravelers.com/to-go/wisata-gunung-gede-pangrango.html> (Gn. Gede)

<http://www.kawahputih.org/>

<http://cobanrondo.com/adventure>

<http://www.gedepangrango.org/berita/ppkab/2/>

<http://wisata-bromo.com/gunung-bromo-wisata-bromo/>