

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK REXONA
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Deodorant* Rexona di Fakultas
Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Afrialdy Swara
1203100052



**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**