

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Achmad Buchory, Herry dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. (2008). *Análisis jalur (Path Análisis)*. Edisi kedua. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Anastuti, Karina Utami., Zainul Arifin., Wilopo. (2014). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 7 No. 1 Januari 2014.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. edisi II. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Julian, Frisco., Sasnelwati, SE., Hanna Pratiwi, SE. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Dan Positioning Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Ayam Tulang Lunak Hayam Wuruk Di Kota Padang*. *eJurnal UPI "YPTK"*. 2 Juli 2013.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing (competitive strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif : dalam perpektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Arruzz Media.
- PT Unilever Indonesia Tbk. [online] [www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id) [12 April 2014]
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Cetakan ke 10. Jakarta: Percetakan PT. Gramedia
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Trans Media Pustaka.
- Rexona. [online] [www.rexona.co.id](http://www.rexona.co.id) [12 April 2014]
- Sahetapy, Jeofer Pratama. (2013). *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business*. (Jilid Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yanti, Putu Yusli., Ketut Kirya., Made Ary Meitriana. (2013). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda atau Yamaha*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Vol.3 No.1.