

MOTIF PROFESI PEMBAWA ACARA BERITA TELEVISI NET.

(Studi Fenomenologi Pada Pembawa Acara Berita Televisi NET. Jakarta)

ABSTRAK

Oleh:

Rayinda Muhammad Ichwan Anugerah

1204104118

(Pembimbing: Lucy Pujasari Supratman, SS., MSi.)

Dewasa ini, eksistensi profesi pembawa acara berita televisi alias *news anchor* dalam industri media massa di Indonesia semakin menunjukkan daya tarik sebagai salah satu profesi yang menjanjikan secara finansial serta mampu memberikan popularitas di televisi. Tampil menarik disertai dengan wawasan yang luas adalah citra yang ditawarkan profesi ini. Tak heran bila seorang pembawa acara berita televisi dapat menjadi figur media dari stasiun televisi tempatnya bekerja. NET. merupakan salah satu stasiun televisi swasta dan berjangkauan di Indonesia yang menampilkan sosok *news anchor* sebagai pembawa acara berita televisinya yang memberikan berita serta informasi di bidang ekonomi, hiburan, politik, hingga olahraga. Inilah alasan yang membuat peneliti melakukan penelitian di NET. 10 orang pembawa acara berita televisi NET. dijadikan sebagai informan oleh peneliti untuk diungkap motif mereka yang memutuskan memilih menjalankan profesi ini. Penelitian ini dirancang dengan metode penelitian kualitatif menggunakan pendekatan fenomenologi. Teori yang dijadikan acuan untuk penelitian ini antara lain teori Psikoanalisis Freud, teori interaksionisme simbolik Mead, teori motif Rahmat, dan teori motif Schutz serta Kuswarno. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan metode analisis data fenomenologi Van Kaam. Hasil penelitian adalah ditemukannya realitas dunia para pembawa acara berita televisi NET. yang terdiri atas tugas, makna, dan pemahaman dari para informan. Selanjutnya, diketahui terdapat tiga motif yang terkuak dari para informan sehingga memilih untuk menjalankan profesi pembawa acara berita televisi NET., yaitu motif harga diri, motif ingin tahu, dan motif kebutuhan pemenuhan diri. Para informan kemudian mendapatkan pembagian tiga kategori profesi ini yang terdiri atas Pembawa Acara Berita Televisi NET. Masa Lalu dengan identitas Pembawa Acara Berita Televisi NET. Berpengalaman, Pembawa Acara Berita Televisi NET. Masa Kini yang identitasnya disebut Pembawa Acara Berita Televisi NET. Apriori, dan Pembawa Acara Berita Televisi NET. Masa Datang yang beridentitaskan Pembawa Acara Berita Televisi NET. Harapan.

Kata Kunci: berita, industri media massa, motif, *news anchor*, profesi, televisi

**THE MOTIVES OF NET. NEWS ANCHOR PROFESSION IN JAKARTA CITY,
INDONESIA**

ABSTRACT

By:

**Rayinda Muhammad Ichwan Anugerah
1204104118**

(Mentor: Lucy Pujasari Supratman, SS., MSi.)

Nowadays, the existence of television news anchor profession in Indonesia's media industry is increasingly showing its appeal as one of the promising profession financially and able to get popularity on television. Good looking with extensive insight is offered as image this profession. Not surprisingly, news anchor can be a media figure from the television station where she/he worked. NET. is one of private television station and network in Indonesia, which shows news anchor who delivers news and informations in the field of economics, entertainment, politics, to sports. These are the reasons which make researcher conducted a research activity at NET. 10 NET. news anchors are used as informants by researcher to uncover motives they decided to choose their life as news anchors. This study was designed with a quaitative research method using a phenomenological approach. Data were analyzed by using a phenomenological method of Van Kaam data analysis. Results of this research are discovered the natural reality (duty, meaning, and understanding) of 10 informants related to their profession. Furthermore, note also that there are three motives of informants are revealed. The motives are esteem motives, curious motives, and self-fulfillment motives. The informants then got three categories consisting of NET. news anchors: Past NET. News Anchors who has identity as Experienced NET. News Anchors, Present NET. News Ancors with identity called Apriori NET. News Anchors, and Future NET. News Anchors for NET. News Anchors of Hope identity.

Words Order: motives, news, news anchor, mass media industries, profession, television