

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	32
2.2.1 Teori Psikoanalisis.....	32
2.2.2 Teori Interaksionisme Simbolik.....	34
2.2.3 Teori Motif.....	38
2.2.4 Konsep Media Televisi.....	41
1.) Media Massa.....	41
2.) Media Televisi.....	44
2.2.5 Konsep Berita Media Televisi.....	48

2.2.6	Konsep Profesi Pembawa Acara Berita Televisi ( <i>News Anchor</i> ).....	52
2.2.7	Konsep Fenomenologi.....	55
2.3	Kerangka Pemikiran.....	60

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	63
3.2	Metode Penelitian.....	64
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	73
3.4	Definisi Konsep.....	74
3.5	Unit Analisis Data.....	75
3.6	Informan.....	77
3.7	Pengumpulan Data.....	79
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	80
3.9	Teknik Analisis Data.....	81

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Narasumber.....	83
4.2	Hasil Penelitian.....	109
4.2.1	Realitas Dunia Profesi Pembawa Acara Berita Televisi NET.....	109
4.2.1.1	Tugas Profesi Pembawa Acara Berita Televisi NET. ....	110
4.2.1.2	Makna Profesi Pembawa Acara Berita Televisi NET. ....	123
4.2.1.3	Pemahaman Pembawa Acara Berita Televisi NET. ....	183
4.3	Pembahasan.....	208
4.3.1	Proses Menjadi Pembawa Acara Berita NET. dalam Industri Media Massa di Indonesia.....	208
4.3.2	Konsep Diri Profesi Pembawa Acara Berita NET. dalam Industri Media Massa di Indonesia.....	223
4.3.3	Pembawa Acara Berita Televisi NET. sebagai Aktor Industri Media Massa di Indonesia.....	235

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	239
5.2	Saran.....	241

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	61
Gambar 4.1 Model Proses Menjadi Pembawa Acara Berita Televisi NET. ....	223
Gambar 4.2 Model Konstruksi Sosial Pembawa Acara Berita Televisi NET.....	235
Gambar 4.3 Ilustrasi Pembawa Acara Berita Televisi NET. sebagai Aktor.....	237

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Tahapan Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Profil Informan.....	84
Tabel 4.2 Tugas Profesi Pembawa Acara Berita NET. ....	119
Tabel 4.3 Makna Profesi Pembawa Acara Berita NET. ....	156
Tabel 4.4 Pemahaman Profesi Pembawa Acara Berita NET. ....	196