

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari., Budi Santosa, Purbayu. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Azmi M., Ahmad., Aziz, Noorzalita A. 2012. *The Effect of Physical Environment's Innovativeness on the Relationship between Hosting Quality and Satisfaction in Hotel Services* (Vol. 3). 337-342.
- Chandra, Gregorius., Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Donna Sengkey, Olivia. (2012). *Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Kamu Bandung*: tidak diterbitkan.
- <http://rajapresentasi.com/2012/05/strategi-pemasaran-rumah-makan-restaurant-solaria/> [19 Desember 2013]
- http://repository.upi.edu/1996/4/S_MIK_0801200_chapter%201.pdf [19 Desember 2013]
- <http://tau-sejarah.blogspot.com/2013/04/sejarah-dibalik-kesuksesan-solaria.html> [20 Desember 2013]
- http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/detil_page/8/1716 [20 Desember 2013]
- Kamaliyah, Laily. (2013). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen atas Servicescape di Siette Café*. Bandung: tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip., Lane Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Lili Saputra, Niki., Hudrasyah, Herry. (2012). *Servicescape Management Analysis of Borma Supermarket Dago, Indonesia* (Vol.1). 66-72.

- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., & Mussry, Jacky. (2010). *Pemasaran Jasa* (Edisi 7 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Manoppo, Ferninda. (2013). *Kualitas Pelayanan, dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado* (Vol. 1). 1341-1348.
- McDonnell, Angela., Hall, C.Michael. (2008). *A framework for the evaluation of winery servicescapes: A new Zeland case* (Vol. 6). 231-247.
- Miles, Patti. (2012). *Linking servicescape to customer satisfaction: exploring the role of competitive Strategy* (Vol. 32). 772-795.
- Musriha. (2009). *Pengaruh Servicescape dan Kualitas Komunikasi Karyawan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Mandiri di Surabaya* (Vol. 15). 247-268.
- Noormalasari, Zenika. (2010). *Analisis Bukti Fisik pada Warnet Reconnect Dipatiukur Bandung Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan. (2009). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress.
- _____. (2012). *Dasar-dasar Statistika Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Syahputra, Muhammad Irsan. (2013). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom September 2012 Maret 2013)*: tidak diterbitkan.

Syatori Nasehudin, Toto., Gozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2009). *Service Marketing Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.

Zetihaml, V.A., Jo Bitner, Mary. (2003). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.