

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat ridho dan rahmat-Nya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Sinetron “*Heart Series 2*” terhadap Perubahan Sikap di Kalangan Remaja di Bekasi” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Sekolah Komunikasi Multimedia jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* Universitas Telkom. Dalam Pelaksanaan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, arahan/bimbingan, serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak tidak dapat mewujudkan skripsi ini. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Husni Amani M.M, M.Sc selaku Rektor Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Refi Rifaldi W. Giri. ST.,MBA selaku Dekan jurusan Ilmu Komunikasi Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku pembimbing yang dengan sabar dan tulus memberikan bimbingan dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
5. Kedua Orang tuaku, Bapak Djoko Saptono dan Ibu Cuk Karsini atas doa-doa yang tanpa henti terpanjat serta dukungan moril dan materil terhadap penulis
6. Saudara ku tercinta Bayu Basuseno dan Syahrefa Pambudi yang telah memberikan support dalam pembuatan skripsi
7. Dian Novita Sari telah memberikan perhatian dan dukungan yang sangat luar biasa kepada penulis

8. Sahabat terhebat, Roby Rizky, Farizky Ferbiansyah, dan Mika Kristian Eka Putra dalam membantu pembuatan skripsi
9. Teman-teman kontrakan reggae house Aldino Bahtawar, Bang Garong, Bang Odon, kontrakan Aceh Basong, Ismail, Juanda, Huda, Padang, Bintang, Kibo, Iqbal, Landong, Kostan Drenaya Gilang Pinalang
10. Keluarga besar BUMBLE BEE dan semua teman-teman IKOM 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bandung, 20 Agustus 2014

Fata Purnawan
1204090055

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Aspek Teoritis.....	5
1.4.2 Aspek Praktis	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	31
2.2.1 Komunikasi dan Komunikasi Massa	31
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi dan Komunikasi Massa	31
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	32
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	35
2.2.2 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa.....	36
2.2.2.1 Pengertian Media Massa.....	36
2.2.2.2 Televisi.....	37
2.2.2.3 Televisi sebagai Media Massa	39
2.2.3 Terpaan Media.....	43
2.2.4 Sinetron.....	45
2.2.4.1 Kualitas, Kuantitas, dan Objektivitas Sinetron	45
2.2.4.2 Pesan Sinetron.....	47
2.2.5 Remaja.....	48

2.2.6 Sikap	50
2.2.7 Belajar <i>Behaviorisme</i>	54
2.3 Hipotesis	56
2.4 Kerangka Pemikiran	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Objek Penelitian.....	59
3.3.1 Bidang Usaha.....	59
3.3.2 Logo Perusahaan.....	62
3.3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	63
3.3.4 Profil Program Acara.....	64
3.4 Operasionalisasi Variabel	65
3.4.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas.....	66
3.4.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat.....	67
3.5 Populasi dan Sampel.....	69
3.5.1 Populasi.....	69
3.5.2 Sampel	70
3.6 Pengumpulan Data.....	71
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	72
3.7.1 Uji Validitas.....	73
3.7.2 uji Reliabilitas	76
3.8 Teknik Analisis Data	79
3.8.1 Analisis Data.....	79
3.8.2 Uji Asumsi Dasar.....	82
3.8.3 Analisis Regresi Sederhana.....	84
3.8.4 Hipotesis Penelitian	85
3.8.5 Uji Signifikansi.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Tampilan Program Acara	60
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.3 Garis Kontinum Berdasarkan Tingkat Menonton Tayangan Sinetron	79
Gambar 4.4 Garis Kontinum Berdasarkan Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Sinetron “Heart Series 2”	80
Gambar 4.5 Garis Kontinum berdasarkan lama menonton tayangan sinetron di televisi	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum berdasarkan lama menonton tayangan sinetron “Heart Series 2” dalam satu episode	82
Gambar 4.7 Garis kontinum berdasarkan lama menonton tayangan sinetron “Heart Series 2” dalam satu episode	84
Gambar 4.8 Garis Kontinum berdasarkan dengan menyaksikan tayangan sinetron “Heart Series 2” dari awal episode	85
Gambar 4.9 Garis kontinum berdasarkan dengan menyaksikan tayangan sinetron “Heart Series 2” dari awal sampai akhir dalam satu episode.....	86
Gambar 4.10 Garis kontinum berdasarkan pemeran dalam sinetron “Heart Series 2”	87
Gambar 4.11 Garis kontinum berdasarkan lokasi syuting dalam sinetron “Heart Series 2”.....	88
Gambar 4.12 Garis kontinum berdasarkan kostum para pemeran dalam sinetron “Heart Series 2”... ..	89
Gambar 4.13 Gars kontinum berdasarkan pengetahuan tentang sinetron “Heart Series 2”	91
Gambar 4.14 Garis kontinum berdasarkan pemahanan terhadap jalan cerita sinetron “Heart Series 2”	92

Gambar 4.15 Garis kontinum berdasarkan pemahanan terhadap karakter dari pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	93
Gambar 4.16 Garis kontinum berdasarkan kesukaan terhadap pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	94
Gambar 4.17 Garis kontinum berdasarkan kesukaan terhadap lokasi syuting dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	96
Gambar 4.18 Garis kontinum berdasarkan kesukaan terhadap lagu pengiring dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	97
Gambar 4.19 Garis kontinum berdasarkan kepuasan terhadap suasana dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	98
Gambar 4.20 Garis kontinum berdasarkan waktu untuk menyaksikan sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	99
Gambar 4.21 Garis kontinum berdasarkan pengalaman merasakan yang dialami oleh pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	101
Gambar 4.22 Garis kontinum berdasarkan pengalaman merasakan kejadian yang sama dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	102
Gambar 4.23 Garis kontinum berdasarkan keinginan berpenampilan seperti pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	103
Gambar 4.24 Garis kontinum berdasarkan keinginan menciptakan keadaan seperti dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	104
Gambar 4.25 Uji Normalitas (Q-Q Plot).....	106
Gambar 4.26 Uji Heterokedastisitas	106

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Indikator Sosial Budaya 2003, 2006, 2009, dan 2012	2
Tabel 1.2 Kaleidoskop : 10 Sinetron Unggulan.....	3
Tabel 1.3 Kaleidoskop: 10 Sinetron Unggulan pada bulan Desember 2012	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	62
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X	68
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y	68
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	69
Tabel 3.5 Analisa Reliabilitas	70
Tabel 3.6 Kategori Pengelompokan Persentase.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Tingkat Menonton Tayangan Sinetron	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Sinetron “Heart Series 2”	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden berdasarkan lama menonton tayangan sinetron di televisi	81
Tabel 4.6 Tanggapan Responden berdasarkan lama menonton tayangan sinetron “Heart Series 2” dalam satu episode	82
Tabel 4.7 Tanggapan Responden berdasarkan lama menonton tayangan sinetron “Heart Series 2” dalam satu episode	83
Tabel 4.8 Tanggapan responden berdasarkan dengan menyaksikan tayangan sinetron “Heart Series 2” dari awal episode	84
Tabel 4.9 Tanggapan responden berdasarkan dengan menyaksikan tayangan sinetron “Heart Series 2” dari awal sampai akhir dalam satu episode.....	85

Tabel 4.10 Tanggapan responden berdasarkan pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	87
Tabel 4.11 Tanggapan responden berdasarkan lokasi syuting dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	88
Tabel 4.12 Tanggapan responden berdasarkan kostum para pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	89
Tabel 4.13 Tanggapan responden berdasarkan pengetahuan tentang sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	90
Tabel 4.14 Tanggapan responden berdasarkan pemahaman terhadap jalan cerita sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	91
Tabel 4.15 Tanggapan responden berdasarkan pemahaman terhadap karakter dari pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	93
Tabel 4.16 Tanggapan responden berdasarkan kesukaan terhadap pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	94
Tabel 4.17 Tanggapan responden berdasarkan kesukaan terhadap pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	95
Tabel 4.18 Tanggapan responden berdasarkan kesukaan terhadap lagu pengiring dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	96
Tabel 4.19 Tanggapan responden berdasarkan kepuasan terhadap suasana dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	97
Tabel 4.20 Tanggapan responden berdasarkan waktu untuk menyaksikan sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	99
Tabel 4.21 Tanggapan responden berdasarkan pengalaman merasakan yang dialami oleh pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	100
Tabel 4.22 Tanggapan responden berdasarkan pengalaman merasakan kejadian yang sama dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	101
Tabel 4.23 Tanggapan responden berdasarkan keinginan berpenampilan seperti pemeran dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	102
Tabel 4.24 Tanggapan responden berdasarkan keinginan menciptakan keadaan seperti dalam sinetron “ <i>Heart Series 2</i> ”	103
Tabel 4.25 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	105

Tabel 4.26 Hasil Uji Linieritas	107
Tabel 4.27 Model Summary	108
Tabel 4.29 Interpretasi Koefisien Korelasi	109
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linier	110