

ABSTRAK

PT.Bonli Cipta Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak pada industri kue kering di Indonesia. Saat ini PT.Bonli Cipta Sejahtera sedang mencari strategi baru yang dapat memaksimalkan pendapatan ditengah persaingan industri makanan dan minuman yang terus mengalami pertumbuhan.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis dari PT.Bonli Cipta Sejahtera jika ditinjau dari aspek-aspek pada *Business Model Canvas* dan mengetahui strategi bisnis yang sesuai dan disarankan untuk diterapkan kepada PT.Bonli Cipta Sejahtera . Dalam merumuskan strategi, peneliti menggunakan sembilan *building block Business Model Canvas* antara lain *Customer Segments, Value Propositions, Channel, Customer Relations, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships dan Cost Structure*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi karena menggabungkan antara metode kuantitatif dan kualitatif. Tahap kualitatif pada penelitian ini yaitu pada saat wawancara untuk mengetahui kondisi perusahaan saat ini melalui *business model canvas* dan pada saat mengusulkan alternatif model bisnis baru yang akan diusulkan kepada perusahaan setelah melakukan analisis SWOT. Tahap kuantitatif pada penelitian ini yaitu pada saat penyebaran kuisioner untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman PT.Bonli Cipta Sejahtera yang hasilnya akan diajukan untuk mengusulkan alternatif strategi baru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran model bisnis PT.Bonli Cipta Sejahtera saat ini sudah cukup baik jika ditinjau dari aspek-aspek *Business Model Canvas*. Saran bagi PT.Bonli Cipta Sejahtera agar menambah media online dan offline untuk lebih menjangkau pelanggan, yang kedua menjaga hubungan baik dengan pelanggan melalui *IT*, yang ketiga menambah varian jenis kue agar pelanggan tidak bosan, yang keempat memberikan promo-promo khusus kepada pelanggannya, yang kelima membuat *delivery service* agar memudahkan pelanggan melakukan pembelian dan saran yang terakhir membuat anak perusahaan agar menambah pendapatan perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, *Business Model, Business Model Canvas, Analisis SWOT*.