

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolvand M, A & Asadollahi, A. (2012). *The Study of Strategic Industrial Planning for Using Model SWOT*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences January 2012, Vol 2, No 1 ISSN: 2222-6990
- Afrillita T, N. (2013). *ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR PADA PT. SAMEKARINDO INDAH DI SAMARINDA*. eJournal Administrasi Bisnis 2013, 1 (1): 56-70 ISSN 0000-0000 ejournal.adbisnis.fisip-unmul.org.
- Akdon. (2011) *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Arta Widana. I, K.(2012). Strategi peningkatan kualitas jasa Wisata Pendakian Gunung Batur. Ejournal.ihdn.ac.id.
- Boone, L.E & Kurtz, D.L. 2010. *Contemporary Business*. (13th ed.) United State of America: Wiley
- Budiarta, K. (2009) Pengantar Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Detik Food. (27 Juli 2013). *Inovasi Merupakan Kunci Sukses Usaha Kue Kering dan Pastry*. [Online]. Tersedia:<http://www.food.detik.com/ramadan/read/2013/07/27/102945/2316178/294/inovasi-merupakan-kunci-sukses-usaha-kue-kering-dan-pastry> (3 maret 2014)
- David, R. 2010 *Manajemen Strategi*. Jakarta Salemba Empat
- Feronika, W. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Hotel Prima Gaya di Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Fadli, M, U, Suswadji, E, Ismail, L.(2012). Analisis Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan(aStudi kepuasan peanggan listrik pra bayar di PT.PLN (persero) Rayon Kosambi). *Jurnal Manajemen* Vol.10No.1
- Hacklin, F., & Wallnofer, M. (2012). *The business model in the practice of strategic decision making: insights from a case study*. *Management Decision* Vol. 50 No. 2, 2012 pp. 166-188 Emerald Group Publishing Limited 0025-1747 DOI 10.1108/00251741211203515.
- Ikhsan, S & Aid, A. 2011. *Analisis SWOT untuk merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah*. *Jurnal Agribisnis Perdesaan* Volume 01 Nomor 03 September 2011.

- Kansil, V. Z. (2012). *Analisis Business Model pada Program Modal Ventura (MOVE) dengan Menggunakan The Business Model Canvas (Studi Pada Program MOVE di Institut Manajemen Telkom)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Kasmiruddin. (2012). *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar / Modern (Kasus Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru)*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 1 Oktober 2012.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (4 Oktober 2013). *Usaha Makanan dan Minuman Terus Tumbuh*. [Online]. Tersedia: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1338:usaha-makanan-dan-minuman-terus-bertumbuh&catid=50:bind-berita&itemid=97. (14 Februari 2014)
- Khalifa, A. S. (2009). *Drawing on students' evaluation to draw a strategy canvas for a business school*. *International Journal of Educational Management* Vol. 23 No. 6, 2009 pp. 467-483 Emerald Group Publishing Limited 0951-354X DOI 10.1108/09513540910981014.
- Leschke, J. (2013). *Business model mapping: A new tool to encourage entrepreneurial activity and accelerate new venture creation*. *Journal of Marketing Development and Competitiveness* vol.7(1)2013.
- Lukito, V, Lianto, B & Surjani, M. 2013. *Perancangan Strategi Bisnis di PT. Coronet Crown*. *Jurnal ilmiah mahasiswa Universitas Surabaya* Vol.2 No.1(2013).
- Nurkanda, B. R. (2010). *Formulasi Strategi Bisnis Roemah Kopi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffe Shop di Kota Bandung Tahun 2010-2013*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation: Membangun Model Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2013). *Strategic Management*. Singapore: McGrawHill.
- Rahmadiana, B. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada CV Istana Auto Mobil Kota Cimahi)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Rangkuti, F. (2009) *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satori, D. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, U. (2014). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawati, C. I. (2012). *Formula Strategi Bisnis Jasa Perhotelan pada Hotel Cihampelas 2 Untuk Periode 2012-2016*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Surabaya Suara. (13 Maret 2014). Kuliner Sumbang Pendapatan Terbesar ari Ekonomi Kreatif. [Online]. Tersedia: [Http://www.suarasurabaya.net/fokus/151/2014/131519-kuliner-sumbang-pendapatan-terbesar-dari-ekonomi-kreatif](http://www.suarasurabaya.net/fokus/151/2014/131519-kuliner-sumbang-pendapatan-terbesar-dari-ekonomi-kreatif) (16 Mei 2014)

Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM

Wheelen, T.L., & Hunger J.D. (2010). *Concepts in Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall