

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA KOPI PROGO BANDUNG
(Studi kasus Kopi Progo jalan Progo)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Citra Lingasari
1201100147



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**