

**REKOMENDASI STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
PT.PLN (Persero) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN
DALAM PENYEBARAN INFORMASI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

HOPIL MAYANDRA

1201100154



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**