

DAFTAR PUSTAKA

- (No Name). (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, [Online]. Tersedia: <http://kbbi.web.id>. [18 Februari 2014].
- Badan Pengusaha Batam. (2013). *Info Pendidikan*, [Online]. Tersedia: http://www.bpmatam.go.id/ini/livingInBatam/edu_overview.jsp. [26 Maret 2014].
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Jakarta Dalam Angka 2013: Jakarta In Figure*, [Online]. Tersedia: <http://jakarta.bps.go.id/flip/jda2013/#/64/zoomed>. [20 Januari 2014].
- _____. (2013). *Jakarta Selatan Dalam Angka 2013: Jakarta Selatan In Figure*, [Online]. Tersedia: http://jakselkota.bps.go.id/?hal=publikasi_detil&id=1. [28 Maret 2014].
- Dewobroto, Wisnu Sakti. *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha*. Jurnal Teknik Industri, [Online]. Tersedia: http://blog.trisakti.ac.id/jurnalti/files/2013/09/3_Penggunaan-Business-Model-Canvas_Wisnu-Sakti-D.pdf. [12 Februari 2014].
- Direktorat Pembinaan Kursus & Pelatihan. (2014). *Rekap Jumlah Jenis Kursus*, [Online]. Tersedia: <http://www.paudni.kemdikbud.go.id/kursus/sie/rekap-jenkur.php?prop=01&x=19&y=4>. [21 Maret 2014].
- Direktorat Pendidikan Islam. (2013). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional*, [Online]. Tersedia: <http://www.pendis.kemenag.go.id/pai/file/dokumen/SisdiknasUUNo.20Tahun2003.pdf>. [17 Februari 2014].
- Eppler, Martin J., Hoffmann, F., & Bresciani, S. (2011). *New Business Model Through Collaborative Idea Generation*. International Journal of Innovation Management Vol. 15, No. 6, pp. 1323-1341, [Online]. Tersedia: <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1363919611003751>. [24 Februari 2014].
- Feronika, Wiwit. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Hotel Prima Gaya di Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi S1 pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Firdaus, Anton, & Hamsal, Mohammad. (2013). *The Development of PT KHI's Business Model to Enhance Sustainable Competitive Advantage*. The Indonesian Journal of Business Administration Vol. 2, No. 15, 1818-1826, [Online]. Tersedia: <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/IJBA/article/viewFile/790/561>. [12 Maret 2014].
- Gatra. (2013, 1 November). *Presiden Harap Warga Indonesia Tak Cengeng*. Kompas [Online]. Tersedia: <http://nasional.kompas.com/read/2013/11/01/2029545/Presiden.Harap.Warga.Indonesia.Tak.Cengeng>. [24 Februari 2014].
- Ghony, Djunaidi., & Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Google Maps. (2014). *Peta Lokasi Bimbingan Belajar Wiwaha*, [Online]. Tersedia: <https://maps.google.com>. [15 Januari 2014].
- Griffin, Ricky W., & Ebert, R. J. (2006). *Business Eighth Edition*. United States of America: Pearson.
- Hamalik, Oemar. (2009). *Psikologi Belajar & Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

- Hari. (2008, 4 September). Bimbingan Belajar Antara Bisnis dan Pendidikan. Detik [Online]. Tersedia: <http://news.detik.com/read/2008/09/04/170336/1000496/471/bimbingan-belajar-antara-bisnis-dan-pendidikan>. [24 Februari 2014].
- Hutchinson, D., Singh, J., & Walker, K. (2012). *An Assessment Of The Early Stages Of A Sustainable Business Model In The Canadian Fast Food Industry*. *European Business Review* Vol. 24 No. 6, pp. 519-531. [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17058501>. [12 Maret 2014].
- Inggried. (2011, 7 Oktober). Bimbingan Belajar Perluah? Kompas [Online]. Tersedia: <http://edukasi.kompas.com/read/2011/10/07/12390757/Bimbingan.Belajar.Perluah>. [24 Februari 2014].
- Kansil, Veby Z. (2013). *Analisis Business Model Pada Program Modal Ventura (MOVE) Dengan Menggunakan The Business Model Canvas (Studi pada program MOVE di Institut Manajemen Telkom)*. Skripsi S1 pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Latief. (2011, 28 Maret). Bimbel Bisa Seharga Belasan Juta Rupiah. Kompas [Online]. Tersedia: <http://nasional.kompas.com/read/2011/03/28/19435894/Bimbel.Bisa.Seharga.Belasan.Juta.Rupiah>. [2 Mei 2014].
- Mahardika, Mohammad Genta. (2012). *Analysis of Customer Satisfaction and Business Model Canvas Implementation In Start-Up Business*, [Online]. Skripsi S2 pada Universitas Gajah Mada: tidak diterbitkan. Tersedia: http://www.academia.edu/3779355/Analysis_of_Customer_Satisfaction_and_Business_Model_Canvas_Implementation_in_Start-Up_Business. [11 Februari 2014].
- Marahakim, Sutansyah., Wandebori, Harimukti. (2012). *Business Model Generation of Majalah EPIK. The Indonesian Journal of Business Administration* Vol. 1, No. 5, 365-369, [Online]. Tersedia: <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/jbm/article/view/396/314>. [24 Maret 2014].
- More, Imanuel. (2011, 17 Oktober). *Apa Jadinya jika Bimbel Gantikan Pelajar Sekolah?* [Online]. Tersedia: <http://edukasi.kompas.com/read/2011/10/17/23081487/policy.html>. [24 Februari 2014].
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nickels, William G., Mchugh, James M., Mchugh, Susan M. (2008). *Understanding Business Eghth Edition*. United States of America: McGraw Hill.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, John A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management Planning For Domestic & Global Competition Thirteenth Edition*. United States of Amerca: McGraw Hill.
- Priandita, Audira, & Toha, Mohammad. (2013). *Business Strategy Formulation Using Business Model Case Study: PT Kartina Tri Satria*. *The Indonesian Journal of Business Administration* Vol. 2, No. 1, 68-75, [Online]. Tersedia: <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/IJBA/article/viewFile/574/443>. [9 Februari 2014].
- Rahmadiana, Belinda. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada CV Istana Auto Mobil di Kota Cimahi)*. Skripsi S1 pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Satori, Djam'an., & Komariah, Aan. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Empat Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Empat Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solaimani, S., & Bouwman, H. (2010). *A Framework For the Alignment of Business Model and Business Processes*. *Business Process Management Journal* Vol. 18 No. 4, pp. 655-679, [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17043962>. [10 Maret 2014].
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Wallin, J., Chirumalla, K., & Thompson, A. (2013). *Developing Product Service System (PSS) Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*, [Online]. Tersedia: http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/187440/local_187440.pdf. [2 Februari 2014].
- Walker, Gordon. (2007). *Modern Competitive Strategy Second Edition*. United States of America: McGraw Hill.
- Yusuf, Syamsu, & Nurihsan, Juntika. (2009). *Landasan Bimbingan & Konseling*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.