

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alan dan Barbara Pease. 2006. *Why Men Don't Listen and Women Can't Read Maps*. Jakarta: Ufuk Press.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Clow, E. Kenneth dan Donald Baack. 2010. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. Pearson Education, Inc.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hair, Joseph F *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis. A Global Perspective 7th Edition*. Prentice Hall
- Kasali, Rhenald. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kotler, Philips dan Gary Armstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Krech, David; Richards S. Crutchfield; dan Egerton L. Ballachey. 1962. *Individual in Society: A textbook of Social Psychology*. Tokyo: McGraw Hill.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- _____.2005. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miller, Katherine. 2009. *Organizational Communication: Approaches and Processes, 5th edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Morris dan Andy Cory Wardhany. 2009. Teori Komunikasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mothersbough, Hawkins. 2010. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Eleventh edition, Mc.Graw.Hill International Edtion.
- Mulyana, Deddy.2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Edisi ke-9, revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Riduwan. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. 2011. Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2011. Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2 (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta:Kencana.
- Simamora, Bilson. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. 2006. *Consumer Behaviour : A European Perspective. (Third edition)*. Pearson Prantice Hall : Australia.

- Sugiyono. 2011. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Yusup, Pawit M. 1995. Pedoman Praktis Mencari Informasi. Bandung: PT Rosdakarya.

Internet

- <http://www.anugrahjaya.com/news/749/> - diakses pada 17/10/2013 pukul 10:34
- <http://thepresidentpostindonesia.com/2013/03/25/perkembangan-e-property-di-indonesia/> - diakses pada 29/10/2013 pukul 12:15
- <http://thepresidentpostindonesia.com/2013/07/29/laporan-survey-nielsen-optimisme-konsumen-indonesia-tetap-tinggi/> - diakses pada 29/10/2013 pukul 12:38
- <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/433547-hasil-survei-kebiasaan-pengguna-smartphone-di-indonesia> – diakses pada 29/10/2013 pukul 12:43
- <http://techno.okezone.com/read/2013/08/02/57/846479/orang-indonesia-pakai-smartphone-189-menit-per-hari> - diakses pada 29/10/2013 pukul 13:10
- <http://techno.okezone.com/read/2013/10/23/325/885453/wow-bbm-berhasil-tembus-10-juta-unduh> - diakses pada 29/10/2013 pukul 22:23
- <http://www.themarketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.UrRRPvRdUqs>
- Diakses pada 31/10/2013 pukul 10:00
- <http://dailysocial.net/post/jumlah-pengguna-aktif-whatsapp-mencapai-350-juta-per-bulan>
- diakses pada 24/12/2013 pukul 9:59
- <http://m.news.viva.co.id/news/read/463790-di-indonesia--pengguna-kakaotalk-meroket-40-kali-lipat> - diakses pada 24/12/2013 pukul 10:22
- <http://tekno.liputan6.com/read/752653/wechat-kuasai-30-smartphone-indonesia>

- diakses pada 24/12/2013 pukul 10:30

<http://id.techinasia.com/line-punya-14-juta-pengguna-aktif-di-indonesia-segera-luncurkan-toko-fisik/> - diakses pada 24/12/2013 pukul 10:40

<http://tekno.kompas.com/read/2013/10/30/1238456/ini.bukti.bbm.digandrungi.pengguna.android.dan.ios> - diakses pada 24/12/2013 pukul 11:56

<http://docs.blackberry.com/nl->

[nl-smartphone_users/deliverables/13202/About Blackberry Messenger 622526_11.jsp](http://docs.blackberry.com/nl-smartphone_users/deliverables/13202/About_Blackberry_Messenger_622526_11.jsp) - diakses pada 19/02/2014 pukul 20.00

<http://tekno.kompas.com/red//2013/11/14/1502575/facebook.messenger.jadi.seper-ti.whatsapp> - diakses pada 19/02/2014 pukul 20:10

<http://m.tempoco.co/read/news/2013/11/14/072529590/Facebook-Luncurkan-Facebook-Messenger-Hari-Ini> - diakses pada 19/02/2014 pukul 20:20

<http://tekno.kompas.com/read/2012/04/18/17375546/mengintip.strategi.kakao.talk.menyerbu.indonesia> - diakses pada 19/02/2014 pukul 20:35

<http://pojokbursa.widyatama.ac.id/mulailah-belajar-dari-line-messenger/> - diakses pada 19/02/2014 pukul 21:00

<http://www.wechat.com/mobile/id/faq.html> - diakses pada 19/02/2014 pukul 21:45

<http://www.whatsapp.com/faq/id/iphone> - diakses pada 19/02/2014 pukul 22:15

<http://www.marketelements.co.nz/facebook-business-page-notifications> - diakses pada 20/02/2014 pukul 09:09

<http://id.blackberry.com/bbm.html?lid=id:bb:bbm&lpos=id:bb:bbm> - diakses pada 20/02/2014 pukul 09:13

<http://www.kakaotalk.com.ph/> - diakses pada 20/02/2014 pukul 09.17

<http://line.me/logo/en> - diakses pada 20/02/2014 pukul 09:20

<http://portal.paseban.com/article/3212/instant-messaging> - diakses pada 23/03/2014 pukul 10:30

<http://teknajurnal.com/teknologi-mengkolaborasikan-manusia-atau-manusia-sudah-terkolaborasi-teknologi/> - diakses pada 23/03/2014 pukul 10:52

<http://tekno.kompas.com/read/2012/04/20/11045156/line.aplikasi.quotchattingquot.dengan.fitur.telepon> - diakses pada 23/04/2014 pukul 14:59

<http://www.teknologi.co/14739/kakaotalk-populer-di-indonesia-berkat-big-bang-dan-sherina/> - diakses pada 23/04/2014 pukul 15:24

<http://mix.co.id/headline/plus-friend-alternatif-pemasaran-mobile-yang-potensial/>
- diakses pada 23/04/2014 pukul 19.00

<http://www.marketing.co.id/ini-kunci-sukses-ekspansi-kakaotalk-di-indonesia/> -
diakses pada 23/04/2014 pukul 19.10

<http://dailysocial.net/post/eksklusif-kakaotalk-bersiap-ekspansi-ke-indonesia> -
diakses pada 23/04/2014 pukul 19.30

<http://female.kompas.com/read/2010/12/15/16184427/Suka.Bergosip.Talenta.Perempuan> -
diakses pada 23/04/2014 pukul 20:00

<http://www.the-marketeers.com/archives/line-suguhkan-layanan-cepat-untuk-pengguna-blackberry-di-indonesia-.html> - diakses pada 23/04/2014 pukul
20:15

<http://tekno.liputan6.com/read/731334/grafik-ini-menunjukkan-android-disukai-para-pengembang> - diakses pada 13/05/2014 pukul 20:56

Jurnal

Charlotte Clements. 2009. *Implementing instant messaging in four university libraries*. Emerald Group Publishing Limited

Cheng-Wen Lee, Chi-Shun Liao. 2009. *The effects of consumer preferences and perceptions of chinese tea beverages on brand positioning strategies*. Emerald Group Publishing Limited

Kamel Rouibah. 2008. *Social usage of instant messeging by individuals outside the workplace in Kuwait*. Emerald Group Publishing Limited

Sean Lancaster, Albert H. Huang, Shin-Yuan Hung. 2007. *The selection of instant messaging or e-mail*. Emerald Group Publishing Limited

Stuart Michelson, Stanley D. Smith. 2008. *Using instant messenger in the finance course*. Emerald Group Publishing Limited

William Breitbach, Matthew Mallard, Robert Sage. 2008. *Using Meebo's embedded IM for academic reference service*. Emerald Group Publishing Limited

- Atkinson, M.A. and Kydd, C. 1997. *Individual characteristics associated with world wide web use: an empirical study of playfulness and motivation*. The DATA BASE for Advances in Information Systems, Vol. 28 No. 2, pp. 53-62.
- Bearden, W.O., Calcich, W.S.E., Netemeyer, R. and Teel, J.E. 1986. *An exploratory investigation of consumer innovativeness and interpersonal influences*. Advances in Consumer Research, Vol. 13, pp. 77-82.
- De Vos, H., Hofte, H. and de Poot, H. 2004. *IM at work: adoption of instant messaging in a knowledge organization*. Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), pp. 1-10.
- Malone, T.W. 1981. *Toward a theory of intrinsically motivating instructions*, Cognitive Science, Vol. 4, pp. 333-69.
- Taylor, S. and Todd, P.A. 1995. *Understanding information technology usage: a test of competing models*. Information System Research, Vol. 6 No. 2, pp. 144-74.
- Rivera, K., Cooke, N. and Bauhs, J. 1996. *The effects of emotional icons on remote communication*, paper presented at CHI Conference Companion, pp. 99-100.

Skripsi

- Anugrah, Dita. 2013. Efektivitas Blackberry Messenger sebagai media komunikasi antarpribadi yang terjadi di kalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan 2009 universitas paramadina. Diakses dari <http://catalogue.paramadina.ac.id>
- Kaulan, Lekat. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan Blackberry Messenger terhadap Kepuasan Pelanggan. Perpustakaan Telkom University
- Masyitoh, Wihda Ayu. 2013. Penggunaan Blackberry sebagai Sarana Akses Informasi di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif mengenai Penggunaan Blackberry sebagai Sarana Akses Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya). Diakses dari <http://journal.unair.ac.id>

- Mohammad, Andi. 2013. Hubungan antara Menonton Iklan WeChat di Televisi dan Minat Pengguna Smartphone dalam Menggunakan Aplikasi Wechat. Diakses dari <http://repository.unhas.ac.id>
- Bahri, Rayza Ardian. 2012. Analisis Pengaruh Endorser di Social Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk dengan Metode AISAS. Diakses dari <http://lontar.ui.ac.id>
- Sanjaya, Ida. 2013. Pemanfaatan WhatsApp Messenger sebagai Media Komunikasi pada Remaja Tingkat Akhir. Diakses dari <http://repository.gunadarma.ac.id>
- Saputra, Dhimas A. 2013. Analisis Positioning Gerai Minimarker Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung (Alfamart, Indomaret, Yomart, CK, SBMart, GriyaMart). Perpustakaan Telkom University
- Titisari, Diah. 2013. Analisis Semiotik Ekspresi Stiker LINE. Diakses dari <http://jimbastrafib.studentjournal.ub.ac.id>