

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan ridho Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peramalan Permintaan *Perishable Asset* pada PT.Tunas Maju Mandiri” yang merupakan tugas akhir sebagai syarat salah satu syarat kelulusan di program S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai rintangan dan hambatan yang tidak mungkin dapat dilalui sendiri oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan, perhatian, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat Nya dari zaman zahiliyah kepada zaman terang benderang seperti saat ini, sehingga membuat penulis terus bersyukur dan optimis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis tercinta (Juari dan Siti) yang selalu memberikan dukungan tiada henti, baik moril maupun materil kepada penulis, juga kakak penulis (Krisno) yang telah memberikan masukan dalam pembuatan skripsi serta adik penulis (Sealisa dan Sahita) yang selalu memberikan keceriaan bagi penulis.
3. Ibu Ratih Hendayani, ST, MT selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dan dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Rizky Vidyamukti, SE, ME selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan motivasi untuk penulis selama masa perkuliahan.
5. Dosen penguji sidang proposal dan sidang tugas akhir, Ibu Siska Noviatistanti, ST, MM, Ibu Rizky Vidyamukti, SE, ME, dan Bapak Herry Irawan, ST., MM yang telah memberikan waktu, kesempatan serta saran yang bermanfaat bagi upaya penyempurnaan tugas akhir ini.
6. PT. Tunas Maju Mandiri, khususnya Mbak Nita selaku manajer umum PT. Tunas Maju Mandiri yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis untuk melakukan penelitian pada PT. Tunas Maju Mandiri.

7. Ihdalhusnayain, Karina Nur Fitri dan Sarah Devita yang telah menemani perjuangan penulis selama empat tahun mengenyam pendidikan di Universitas Telkom.
8. Winanda Keliat Aris Andriyani, Mesi, Karina Octaviani dan para pejuang Lulus November yang membagi suka duka serta masukan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Kabinet *New Wave SEARCH* Universitas Telkom yang telah mengajarkan hal dan membagi semangat kepada penulis sehingga penulis dapat selalu optimis untuk mengembangkan kemampuan penulis dalam hal akademis dan non-akademis.
10. Keluarga Al-Fath Universitas Telkom Dh. Keluarga Muslim (GAMUS) Institut Manajemen Telkom atas kekeluargaan dan semangat yang diberikannya untuk selalu optimis mencari ridho Allah
11. Keluarga XL *Future Leaders* atas motivasinya yang luar biasa sehingga penulis selalu berusaha untuk tidak menyerah pada mimpi-mimpi penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi ungkapan terimakasih penulis yang telah membantu, menyemangati, dan mendoakan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 25 Juni 2014

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Abstract.....	iii
Abstract.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1.1 Manajemen Operasi.....	9
2.1.1.2 Keputusan Operasional.....	9
2.1.1.3 Peramalan	11
2.1.1.4 Sifat Hasil Peramalan	12
2.1.1.5 Manfaat Peramalan.....	12
2.1.1.6 Klasifikasi Peramalan.....	13
2.1.1.7 Pola Data <i>Time Series</i>	16
2.1.1.8 Model Peramalan <i>Time Series</i>	17
2.1.1.9 Menghitung Kesalahan Peramalan	21
2.1.1.10 <i>Perishable Asset</i>	22
2.1.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3. Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33

3.2 Variabel Operasional	33
3.3 Tahapan Penelitian.....	33
3.4 Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Analisis Pola Data Permintaan Apel Cina.....	39
4.2.2 Pengujian Metode Peramalan Permintaan Apel Cina	39
4.2.3 Pengujian Metode Peramalan Permintaan Kelengkeng Thailand	43
4.2.4 Pengujian Metode Peramalan Permintaan Jeruk Cina.....	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pemilihan Metode Peramalan <i>Perishable Asset</i> PT. TMM.....	51
4.3.2 Hasil Peramalan <i>Perishable Asset</i> PT. TMM.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DARTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penjualan PT. TMM.....	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu - Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu - Jurnal Internasional.....	26
Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu - Skripsi	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional	33
Tabel 4.1 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Naïve Approach</i>	41
Tabel 4.2 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Triple Exponential Smoothing</i>	43
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Tingkat Kesalahan Peramalan Permintaan Apel Cina	44
Tabel 4.4 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Naïve Approach</i>	45
Tabel 4.5 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Triple Exponential Smoothing</i>	48
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Tingkat Kesalahan Peramalan Permintaan Kelengkeng Thailand.....	48
Tabel 4.7 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Naïve Approach</i>	50
Tabel 4.8 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Triple Exponential Smoothing</i>	52
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Tingkat Kesalahan Peramalan Permintaan Jeruk Cina	53
Tabel 4.10 Perbandingan Tingkat Kesalahan (MAPE) Metode Peramalan.....	54
Tabel 4.11 Hasil Peramalan <i>Perishable Asset</i> PT. TMM Februari 2014- Januari 2015..	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. TMM	1
Gambar 1.2 Alur Impor Produk Hortikultura PT.TMM	2
Gambar 1.3 Target dan Realisasi Penjualan Produk Hortikultura PT. TMM.....	4
Gambar 2.1 Strategi Operasi dan Proses Transformasi	9
Gambar 2.2 Skema Prosedur Perencanaan Operasi pada Perusahaan berdasarkan Pesanan	10
Gambar 2.3 Skema Prosedur Perencanaan Operasi pada Perusahaan berdasarkan Permintaan Pasar.....	12
Gambar 2.4 Dekomposisi Komponen <i>Time Series</i>	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	34
Gambar 4.1 Persentase Penjualan Buah Impor PT.Tunas Maju Mandiri Periode Februari 2012- Januari 2014.....	37
Gambar 4.2 Target dan Realisasi Penjualan Apel Cina PT. Tunas Maju Mandiri Periode Februari 2012-Januari 2014	38
Gambar 4.3 Target dan Realisasi Penjualan Kelengkeng Thailand PT. Tunas Maju Mandiri Periode Februari 2012-Januari 2014	38
Gambar 4.4 Target dan Realisasi Penjualan Jeruk Cina PT. Tunas Maju Mandiri Periode Februari 2012-Januari 2014	39
Gambar 4.5 <i>Time Series Plot</i> Permintaan Apel Cina Januari 2012 – Februari 2014.....	40
Gambar 4.6 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Moving Average</i>	41
Gambar 4.7 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Single Exponential Smoothing</i>	41
Gambar 4.8 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Double Exponential Smoothing</i>	42
Gambar 4.9 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Trend Projection</i>	43
Gambar 4.10 <i>Time Series Plot</i> Permintaan Kelengkeng Thailand Januari 2012 – Februari 2014	44
Gambar 4.11 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Moving Average</i>	45
Gambar 4.12 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Single Exponential Smoothing</i>	45
Gambar 4.13 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Double Exponential Smoothing</i>	46
Gambar 4.14 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Trend Projection</i>	47
Gambar 4.15 <i>Time Series Plot</i> Permintaan Jeruk Cina Januari 2012 – Februari 2014.....	48
Gambar 4.16 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Moving Average</i>	49
Gambar 4.17 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Single Exponential Smoothing</i>	49
Gambar 4.18 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Double Exponential Smoothing</i>	50
Gambar 4.19 <i>Output</i> Perhitungan Kesalahan <i>Trend Projection</i>	51

Gambar 4.20 Grafik Peramalan Permintaan <i>Perishable Asset</i> PT.TMM Periode Februari 2014 – Januari 2015	53
--	----