

DAFTAR PUSTAKA

- ABC. (2013). *Teknopreneur dan Industri Kreatif Berbasis Digital di Indonesia* [Online]. Tersedia : <http://www.radioaustralia.net.au/indonesian/radio/onairhighlights/teknopreneur-dan-industri-kreatif-berbasis-digital-di-indonesia/1090640> [14 Februari 2014].
- Agustina, Tri S. (2011). *Peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi Dalam Meminimalkan Resiko Kegagalan Bagi Wirausaha Baru Pada Tahap Awal (Start-up)* [Online]. Tersedia: <http://210.57.222.46/index.php/ME/article/download/834/829> [7 Mei 2014].
- Aliefien. (2011). *Atasi Jurang Teknologi dan Bisnis dengan Inkubator* [Online]. Tersedia : <http://www.technology-indonesia.com/hankam/surveilans/198-atasi-jurang-teknologi-dan-bisnis-dengan-inkubator> [5 Mei 2014].
- Ambardi, Urbanus M. (2013). [1 April 2014]. *Inkubator Bisnis dan Kewirausahaan Teknologi* [Online]. Tersedia: http://www.i-tech.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=69:inkubator-bisnis-dan-kewirausahaan-teknologi&catid=56&Itemid=461[1 April 2014].
- Bandung Digital Valley. (2014). *Program of Bandung Digital Valley* [Online]. Tersedia : <http://bandungdigitalvalley.com/#more-details> [4 Februari 2014].
- . (2014a). *The Roadmap to Achieve Your Entrepreneurial Dream* [Online]. Tersedia: <http://bandungdigitalvalley.com/Events/detail/76> [1 Setember 2014].
- . (2014b). *Material Design Exploration for Good User Experience* [Online]. Tersedia: <http://bandungdigitalvalley.com/Events/detail/77> [1 Setember 2014].
- Cahya, Widi N. (2012). *Dampak Karakteristik Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi (Studi Kasus Ngopi Doeloe di Kota Bandung 2011)*. Skripsi pada IM Telkom Bandung : tidak diterbitkan.
- Chandrataruna, Muhammad & Wibowo, Tommy Adi. (2013). *Tantangan Industri Kreatif Indonesia Hari Ini* [Online]. Tersedia: <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/444835-tantangan-industri-kreatif-indonesia-hari-ini> [1 April 2014].
- Creswell, John W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (cetakan 1). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Departemen Perdagangan. (2008a). *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007 Bagian 1* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].
- .(2008b). *Studi Industri Kreatif Indonesia 2007 Bagian 2* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].

- .(2009a). *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].
- .(2009b). *Program Kerja Pengembangan Industri Kreatif Nasional 2009-2015* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].
- .(2009c). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].
- Dewi, Anita Volintia, & Mulyatiningsih, Endang. (2013). *Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Kejuruan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 3, Nomor 2, Juni 2013 [Online]. Tersedia: <http://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/download/1599/1332> [28 Maret 2014].
- Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual. (2014). *Memahami Paten* [Online]. Tersedia: Tersedia: <http://www.dgip.go.id/paten> [1 September 2014].
- Direktorat Jenderal Kerja Sama Perdagangan Internasional. (2013). *Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015: Jadikan Tantangan Sebagai Peluang untuk Menang* [Online]. Tersedia : http://ditjenkpi.kemendag.go.id/website_kpi/index.php?module=news_detail&news_content_id=1388&detail=true [3 Februari 2014].
- Dunia Industri. (2014). *Bentuk Venture Capital, Telkom Berinvestasi di Silicon Valey US\$ 200 Juta* (Online). Tersedia: <http://duniaindustri.com/bentuk-venture-capital-telkom-berinvestasi-di-silicon-valey-us-200-juta/> [1 September 2014].
- Fauziyyah, Yuthika. (2013). *Pemilihan Memulai Bisnis Dengan Cara Merintis Usaha Baru dan Waralaba Berdasarkan Mata Kuliah Entrepreneurship*. Skripsi pada IM Telkom Bandung : tidak diterbitkan.
- Firda, Aldino Rama. (2011). *Pengaruh Motivasi, Self Efficacy, dan Locus of Control (LOC) Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMK Kota Padang)* [Online]. Tersedia : http://repository.unand.ac.id/17650/1/Pengaruh_Motivasi.pdf [28 Maret 2014].
- Gartiast, Zapra. (2014). *Pentingnya Jaringan dan Relasi Dalam Bisnis* (Online). Tersedia: <http://www.idewp.com/id/pentingnya-jaringan-dan-relasi-dalam-bisnis.html> [1 September 2014].
- Ghazali, Achmad. (2008). *Pemetaan Industri Kreatif di Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://www.cielsbm.org/en/pemetaan-industri-kreatif-di-indonesia.html>
- Gomezeli, Doris O., & Kusce, Irena. (2013). *The Influence of Personal and Environmental Factors on Entrepreneurial Performance*. Kybernetes Vol. 42 No. 6, 2013 pp. 906-927 [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0368-492X&volume=42&issue=6&articleid=17097305&show=pdf&> [21 Februari 2014].

- Harian Medan Bisnis. (2012). *Kememparekraf Dirikan Klinik HKI untuk UKM* (Online). Tersedia: http://medanbisnisdaily.com/news/arsip/read/2014/02/08/77697/sby_terima_usulan_matakin_untuk_bentuk_ditjen_konghucu_di_kemenag/#.VAZUrqNbsSk [1 September 2014].
- Harmandini, Felicitas. (2011). *6 Alasan Bisnis Bari Anda Gagal* [Online]. Tersedia: <http://female.kompas.com/read/2011/01/06/18482680/6.Alasan.Bisnis.Baru.Anda.Gagal-12> [4 Mei 2014].
- Indigo Incubator. (2014). *Indigo Incubator 2014 Building Strong Digitalpreneur* [Online]. Tersedia: <http://indigoincubator.com/guide> [28 Maret 2014].
- Islamiyati, Nelsi. (2014). *Tips Membangun Relasi demi Kelangsungan Bisnis Anda* (Online). Tersedia: <http://mediabisnisonline.com/tips-membangun-relasi-demi-kelangsungan-bisnis-anda/> [1 September 2014].
- Jogja Digital Valley. (2013). *Jogja Digital Valley* [Online]. Tersedia : <http://jogjadigitalvalley.com/about-us/> [4 Februari 2014].
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2014). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012* [Online]. Tersedia : http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=394:perkembangan-data-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-dan-usaha-besar-ub-tahun-2011-2012&Itemid=93 [29 April 2014].
- Kementerian Riset dan Teknologi. (2013). *Buku Pedoman Inkubasi Bisnis Teknologi* [Online]. Tersedia: <http://jdih.ristek.go.id/?q=system/files/perundangan/11405561438.pdf> [1 April 2014].
- Kompas. (2011). *Agar Kuat Berkompeterisi UKM Butuh Teknologi* [Online]. Tersedia : <http://tekno.kompas.com/read/2011/12/23/10381973/Agar.Kuat.Berkompeterisi.UKM.Butuh.Teknologi> [5 Februari 2014].
- Kompas Gramedia Digital Group. (2011). *"Technopreneur" Langka di Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://female.kompas.com/read/2011/06/17/03475759/Technopreneur.Langka.di.Indonesia> [1 April 2014].
- Kurniawan (2013). *Prediksi Jumlah pelanggan ponsel global* [Online]. Tersedia: <http://www.teknopreneur.com/it/teknopreneur-prediksi-jumlah-pelanggan-ponsel-global-pada-2019-18-11-2013-2249> [2 desember 2013].
- Locke, Edwin A, & Latham, Gary P. (2006). *New Directions in Goal Setting Theory*. Association for Psychological Science Volume 15 Number 5 [Online]. Tersedia: http://www.wku.edu/cebs/doctorate/documents/readings/locke_latham_2006_goal-setting_theory.pdf [20 Juli 2014].

- Mankani, Daniel. (2003). *Technopreneurship: The successful Entrepreneur in The New Economy*. Singapore : Pearson.
- Meriam Webster. (2014). *Technopreneur* [Online]. Tersedia : <http://www.merriam-webster.com/dictionary/technopreneur> [4 Februari 2014].
- Nasution, Arman H., Noer, Bustanul A., & Suef, Mokh. (2007). *Entrepreneurship, Membangun Spirit Technopreneurship*. Yogyakarta : ANDI.
- Paragian, Yasser. (2014). *Dalam 5 Tahun Terakhir, Jumlah Pengguna Internet Indonesia Naik 430 Persen* [Online]. Tersedia: <http://id.techinasia.com/dalam-5-tahun-terakhir-jumlah-pengguna-internet-indonesia-naik-430-persen-grafik/> [14 Februari 2014].
- Prodan, Igor (2007). *Technological Entrepreneurship: Technology Transfer from Academia to New Firms* [Online]. Disertasi Doktor pada Ljubljana University Slovenia. Tersedia : <http://alexandria.tue.nl/openaccess/Metis213321.pdf> [10 Februari 2014].
- Prodan, Igor, & Drnovsek, Mateja. (2010). *Conceptualizing Academic-entrepreneurial Intentions : An Empirical Test*. *Technovation* 30 (2010) 332–347 [Online]. Tersedia : http://www.dge.ubi.pt/msilva/Papers_MECE/Paper_22.pdf.
- Puguh, Sunu. (2013). *Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy, Motivational Factors, dan Personal Networks terhadap Niat Mahasiswa Menjadi Technopreneur*. Tesis pada IM Telkom Bandung : tidak diterbitkan..
- Radio K-Lite FM Bandung. (2012). *Rekaman Talkshow CDC TELKOM Selasa, 11 September 2012* [Online]. Tersedia : <http://www.1071klitefm.com/2012/09/12/cdc-telkom-implementasi-inkubator-bisnis/> [16 September 2012].
- Rochmah, Sjahriati. (2013). *Perpres 27 Tahun 2013: Mendukung UMKM Sambut Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015* [Online]. Tersedia: <http://setkab.go.id/artikel-8679-.html> [1 April 2014].
- Sarwani, Muhammad. (2011). *300 Unit inkubator bisnis akan dibangun* [Online]. Tersedia: <http://industri.bisnis.com/read/20111208/87/55833/300-unit-inkubator-bisnis-akan-dibangun> [1 April 2014].
- Sasongko, Aswin. (2013). *Pemanfaatan Broadband untuk Pengembangan Technopreneur* [Online]. Tersedia: <http://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Paparan%20Dirjen%20Aptika%20Rakornas%202013%20+IGF%20Final.pdf> [1 April 2014].
- Shane, Scott, Locke, Edwin A., & Collins, Christopher J.(2003). *Entrepreneurial Motivation*. *Human Resource Management Review* 13 (2003) 257–279 [Online]. Tersedia: <https://faculty.utep.edu/Portals/167/52%20Entrepreneurial%20Motivation.pdf> [10 Februari 2014].

- Simarmata, Elitua. (2010). *Pemutakhiran Pemetaan Industri Kreatif 2009* [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [4 Februari 2014].
- Sinarasri, Andwiani & Hanum, Ayu Noviani. (2012). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNIMUS di Semarang)* [Online]. Tersedia: <http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/528/577> [28 Maret 2014].
- Solesvik, Mariana Z. (2012). *Entrepreneurial Motivation and Intentions: Investigating The Role of Education Major*. Education and Training Vol. 55 No. 3, 2013 pp. 253-271 [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0040-0912&volume=55&issue=3&articleid=17086329&show=pdf&> [29 April 2014]
- Somsuk, Nisakorn, Wonglimpiyarat, Jarunee, & Laosirihongtong, Tritos (2012). *Technology Business Incubators and Industrial Development: Resource-Based View*. Industrial Management & Data Systems Vol. 112 No. 2, 2012 pp. 245-267 [Online]. Tersedia : <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0263-5577&volume=112&issue=2&articleid=17020696&show=pdf> [6 Mei 2014].
- Strauss, Anselm, & Corbin, Juliet. (2007). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif, Tatalangkah dan Teknik-teknik Teorisi Data (cetakan 2)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Suara Pembaruan. (2013). *Kemenperin Dorong Pengembangan Industri Kreatif* [Online]. Tersedia : <http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/kemenperin-dorong-pengembangan-industri-kreatif/37615> [4 Februari 2014].
- Sugiarto, Eddy Cahyono. (2013). *Geliat Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia> [1 April 2014].
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan ke 16). Bandung : Alfabeta.
- .(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumargono. (2012). *Pengembangan Soft Skill dan Hard Skill Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Kemampuan Merancang Prospek Usaha (Studi Kasus Alumni Tahun 2011 SMK Telkom Darul Ulum Jombang)* [Online]. Tersedia: <http://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/viewFile/190/137> [6 Mei 2014].
- Suparno, Ono, Hermawan, Aji, Syaib, M. Faiz, Nugroho, Eko, & Anggraeni, Elisa. (2013). *Peningkatan Minat dan Kemampuan Technopreneurship melalui Workshop Satu Hari. Konferensi Nasional “Inovasi dan Technopreneurship”* [Online]. Tersedia: <http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2013/KNIT%202013%20-%20Full%20Paper%20of%20Ono%20Suparno,%20Aji%20Hermawan,%20M%20Faiz%20Syaib,%20Eko%20Nugroho%20&%20Elisa%20Anggraeni.pdf> [26 Maret 2014].

- Surya, Mahendra (2012). *Hubungan Self Efficacy dengan Keberhasilan Usaha* [Online]. Tersedia: http://mahendra-s-h-fpsi05.web.unair.ac.id/artikel_detail-46430-Umum-Hubungan%20Self%20Efficacy%20dengan%20Keberhasilan%20Usaha.html [1 September 2014].
- Susilo, Joko. (2008). *Inilah 10 Alasan Kenapa Anda Harus Membentuk Kerjasama Bisnis* (Online). Tersedia: [tersedia:http://www.jokosusilo.com/2008/10/13/inilah-10-alasan-kenapa-anda-harus-membentuk-aliansi-bisnis/](http://www.jokosusilo.com/2008/10/13/inilah-10-alasan-kenapa-anda-harus-membentuk-aliansi-bisnis/) [1 September 2014].
- Sutarno. (2013). *PEMBINAAN UKM: Indonesia Bisa Tiru Pola di Malaysia* [Online]. Tersedia: <http://m.bisnis.com/industri/read/20130128/87/133536/pembinaan-ukm-indonesia-bisa-tiru-pola-di-malaysia> [1 April 2014].
- Telkom Indonesia. (2011). *Telkom Bangun Bandung Digital Valley, Pusat Inkubasi Industri Kreatif di Indonesia* [Online]. Tersedia : <http://www.telkom.co.id/telkom-bangun-bandung-digital-valley-pusat-inkubasi-industri-kreatif-di-indonesia.html> [4 Februari 2014].
- Tempo. (2014). *Bank Mandiri: Kredit UMKM Tumbuh Sehat* [Online]. Tersedia : <http://www.tempo.co/read/news/2014/01/15/087545051/Bank-Mandiri-Kredit-UMKM-Tumbuh-Sehat> [14 Februari 2014].
- Therin, Francois. (2007). *Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship*. Cheltenham : Edward Elgar..
- Tim Penelitian dan Pengembangan Biro Kredit. (2006). *Kajian Inkubator Bisnis dalam rangka Pengembangan UMKM* [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/7B5ECB07-9650-4969-B5A1-DE570811CA2C/13324/KajianInkubatorBisnisdalamrangkaPengembanganUMKM.zip> [23 November 2013].
- .(2013). *Proses Bisnis Inkubator* [Online]. Tersedia : https://dl.dropboxusercontent.com/s/hyz3az4vi9esg40/Proses%20Bisnis%20Inkubator.pdf?dl=1&token_hash=AAEoDBj18U_AdFYQXwtu3LwYozilCpA7-Lb09vwbPBrDuw [10 Maret 2014].
- Tulumewo, Vanny V. (2011). *Identifikasi Minat Berwirausaha Melalui Situs Jejaring Sosial Berbasis Gender pada Mahasiswa Institut Manajemen Telkom (Studi Kasus: Mahasiswa Entrepreneurship 2 Tahun Akademik 2010/2011)*. Skripsi pada IM Telkom Bandung : tidak diterbitkan.
- Utami, Setyaningsih Sri. (2012). *Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Bisnis* [Online]. Tersedia: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=114863&val=5258&title=> [1 September 2014].
- Wardani, Atik A. (2011). *Analisis faktor Pendukung Kewirausahaan pada Mahasiswa Strata Satu Institut Manajemen Telkom Angkatan 2009-2010*. Skripsi pada IM Telkom Bandung : tidak diterbitkan.

- Widiyono. (2013). *Peran Teknologi Informasi dalam Bisnis* [Online]. Tersedia : <http://www.stiami.ac.id/jurnal/download/16/peranan-teknologi-informasi-dalam-bisnis> [20 Juli 2014]
- Zachara, Ellyzar. (2011). *Mobile Broadband Jadi 'Harta' Peluang Usaha* [Online]. Tersedia : <http://swa.co.id/listed-articles/mobile-broadband-jadi-harta-peluang-usaha> [14 Februari 2013].
- Zikmund *et al.* (2010). *Business Research Methods* (Eight Edition). Canada : South Western, Cengage Learning

Halaman ini sengaja dikosongkan