

**SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN VIDEO ONLINE TERHADAP BRAND RECALL  
(Studi Korelasional Pada Iklan Media Online Berniaga.com versi “ Donna  
Agnesia Jual Stoller” di Situs Youtube)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :  
Gabriella Aprilanni Mujitahid  
1204100126**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**