

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker,David.(1991).*Managing Brand Equity:Capitalizing of the value of a Brand Name*.New York:The Free Press.
- Alfiana.(2002).*Membangun Brand Awareness Lembaga Pendidikan Melalui Marketing Public Relations*.Jurnal Indonesia Membangun:Juli 2012.
- Andriyanto.(2010).*Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*.Jurnal Manajemen Teknologi:2010.
- Ambadar,Jackie.(2007).*Mengelola Merek*.Jakarta:Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Asnawi.(2009).*Analisis Literatur Hubungan Private Label Kesadaran Merek dan Citra Merek dan Penerapannya dalam Industri Hipermarket*.Jurnal Bisnis dan Manajemen, 72-86, Tersedia:Maret 2009.
- Bertsch.(2001).*The Effect of Wellness Brand Awareness on Ecpected and Perceived Service Quality*.Tourismos:An International Multidiciplinary Journal of Tourism Vol6.
- Dantes,Nyoman.(2012).*Metode Penelitian*.Yogyakarta:Andi.
- Destiana.(2012).*Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia Di Kota Bandung*.Skripsi pada Telkom University:tidak di terbitkan.

Durianto,Darmadi.(2004).*Brand Equity Ten : Strategy Memimpin Pasar*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Farida.(2008).*Analisis Tingkat Brand Awareness Honda Genuine Parts (HGP) pada Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda*.Skripsi pada Telkom University:tidak di terbitkan.

Homburg.(2010).*Brand Awareness in Business Markets:When Is It Related To Firm Performance?*.Forthcoming IJRM Vol 27.

<http://www.telkomuniversity.ac.id> diakses pada tanggal 11 Oktober 2013.

Khairunnas.(2011).*Analisis Pengaruh Brand Identity Design Terhadap Proses Pembentukan Brand Awareness*.Manajemen Usahawan Indonesia:2011.

Kotler,Philip.(2006).*B2B Brand Management: Dengan Branding Membangun Keunggulan dan Memenangkan Kompetisi*.Jakarta:Buana Ilmu Populer.

Kotler,Philip.(2008).*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 -12/E*.Jakarta:Erlangga.

Kotler,Philip.(2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -13/E*.Jakarta:Erlangga.

Limakrisna, Nandan.(2012). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*.Jakarta:Mitra Wacana Media.

Macdonald.(2000).*Brand Awareness Effects on Consumer Decision Making for a Common, Repeat Purchase Product: A Replication*.Journal of Business Research 48, 5-15.

- Riduwan,Engkos Achmad Kuncoro.(2007).*Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*.Bandung:Alfabeta.
- Romaniuk.(2004).*Brand and Advertising Awareness: A Replication and Ectension of a Known Empirical Generalisation*.70-80.Australasian Marketing Journal 12.
- Sekaran,Uma.(2006).*Research Methods for Business = Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku 2,Ed.4*.Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiyono.(2009).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*.Bandung:Alfabeta.
- Sunyoto,Danang.(2012).*Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: konsep, Strategi, dan Kasus*.Yogyakarta:Caps.
- Tika,Pabundu.(2006).*Metodologi Riset Bisnis*.Jakarta:Bumi Aksara.
- Ulum.(2010).*Analisis Brand Awareness dan Efektivitas Komunikasi Iklan Media Televisi Tory Cheese Cracker Versi “Berjoget dan Bernyanyi” Menggunakan Epic Model Pada Anggota Forum Internet Kaskus.us*. Skripsi pada Telkom University:di terbitkan.
- Utami.(2011).*Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Meningkatkan Brand Awareness*.Skripsi pada Telkom University:tidak di terbitkan.

Wartindas.(2012).*Analisis Brand Awareness IM Telkom Di Lingkungan SMA Kota Bandung Tahun 2012*.Skripsi pada Telkom University: tidak di terbitkan.

Wijatno,Serian.(2009).*Pengelolaan Perguruan Tinggi Secara Efisien, Efektif, dan Ekonomis*.Jakarta:Salemba Empat.