

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo & Adisasmita, S. Adji. (2011). *Manajemen Transportasi Darat Mengatasi Kemacetan Lalu Lintas di Kota Besar (Jakarta)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Akbar, Yan Januar. (2010). *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: diterbitkan [online]. Tersedia di <http://eprints.undip.ac.id/19406/1/Skripsi.pdf>. [7 April 2014]
- Akpoyomare, Oghojafor Ben; Adeosun, L.P. Kunle; Ganiyu, Rahim A. (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. [Online]. Vol.1 No.4. <http://wscholars.com/index.php/ajbm/article/viewFile/ajbm1237/121>. [7 April 2014]
- Alfred, Owusu. (2013). *Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Study*. [Online]. Vol.5 No.1. Tersedia di <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/3919/3977>. [7 April 2014]
- Alhadar, Ali. (2011). *Analisis Kerja Jalan dalam Upaya Mengatasi Kemacetan Lalu Lintas pada Ruas Simpang Bersinyal di Kota Palu*. [online]. Vol. 9 No.4. Tersedia di <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/SMARTTEK/article/view/890/709>. [9 April 2014]
- Aris, Azhar. (2012). *Analisis Dampak Sosial Ekonomi Pengguna Jalan Akibat Kemacetan Lalu Lintas (Studi Kasus Area Universitas Brawijaya Malang)*. [online]. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/835>. [30 April 2014]
- Arsyad, Abdurrachman. (2013). *Pengaruh Perubahan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pertamina Terminal Bahan Bakar Minyak Bandung Group)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 2008-2012*. [Online]. http://webbeta.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=17¬ab=12 [9 Maret 2014]
- Chang, Chiu-chi Angela & Kinney, Monika Kukar. (2011). *The effects of shopping aid usage on consumer purchase decision and decision satisfaction* [Online]. Vol.23 No.5. Tersedia di www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17003210 [26 Maret 2014]

- Chikweche, Tendai & Fletcher, Richard. (2014). "*Rise of the middle of the pyramid in Africa*": theoretical and practical realities for understanding middle class consumer purchase decision making. [Online]. Vol.31 No.1. tersedia di <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17103881>. [26 Maret 2014]
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Desyani, Anggrita. (2013, 5 November). *SBY Lempar Kemacetan ke Gubernur, Ini Kata Jokowi*. Tempo [Online]. Tersedia: <http://www.tempo.co/read/news/2013/11/05/083527272/SBY-Lempar-Kemacetan-ke-Gubernur-Ini-Kata-Jokowi> [26 Maret 2014]
- Google Maps. (2014). Lalu Lintas DKI Jakarta pada Hari Senin. [Online]. <https://maps.google.co.id/maps?q=traffic+jakarta&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x2e69f3e945e34b9d:00x5371bf0> [26 Maret 2014]
- Hadija Bahar, Siti. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha pada PT. Suracojaya Abadi motor Makassar. Skripsi Sarjana pada Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar: diterbitkan* [online]. Tersedia di <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1539/SKRIPSI%20LENGKAP%20-FEB-MANAJEMEN-%20SITI%20HADIJA%20BAHAR.pdf?sequence=1>. [25 Maret 2014]
- Hisyam, Ibnu. (2011). *Estimasi Potensi Pengurangan Kemacetan Lalu Lintas Jalan Raya pada Jam Puncak Berbasis Kebutuhan Riil Mobilitas Orang dan] Barang*. [online]. ISBN 979-578-395-4. Tersedia di <http://eprints.unsri.ac.id/129/>. [24 Maret 2014]
- Indayani, Kadek; Kirya I Ketut; Yulianthini, Ni Nyoman. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Mobil. E-Journal Bisnis Manajemen dari Universitas Pendidikan Ganesha*. [online]. Vol. 2. Tersedia di ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/download/2091/1824. [25 Maret 2014]
- Jakarta Honda Centre. (2013). Company Profile
- Kosasih; Fadili, Dadan A.; Fadilah, Nurul. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar*. [online]. Vol. 10 No.3. Tersedia di <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Pengaruh-Perilaku-Konsumen-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Sepeda-Motor-Dealer-Arista.pdf>. [24 Maret 2014]
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (edisi 13, jilid 1). Jakarta: Erlangga

- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi & Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Miro, Fidel. (2012). *Pengantar Sistem Transportasi*. Jakarta: Erlangga
- Nafillah, ST. (2012). *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar*. Skripsi Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar: diterbitkan [online]. Tersedia di <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1772/Skripsi%20lengkap%20-FEB-MANAJEMEN-0612-%20ST.%20NAFILLAH.pdf?sequence=1>. [24 Maret 2014]
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nurchayana, Denny. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR di Kota Semarang*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: diterbitkan [online]. Tersedia di http://eprints.undip.ac.id/26381/1/Skripsi_Full_Text.pdf. [7 April 2014]
- Nurchayho. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: diterbitkan [online]. Tersedia di <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3195/1/NURCAHYO-FEB.pdf>. [25 Maret 2014]
- Peter, J.Paul & Olson, Jerry C.(2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Edisi 9, buku 1). Jakarta: McGraw-Hill Education & Salemba Empat
- Prijanto. *Mengurai Kemacetan di Jakarta*. [Online]. http://beritajakarta.com/download/mengurai_kemacetan_buku_coklat.pdf. [24 Maret 2014]
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2013). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rouzbahani, M. Taheri; Rezai, Mosayeb; Azizi Gondarzi, Asma; Mohsen Naghibi, Seyed. (2013). *The Effect of Individual Factors on Consumer's Purchasing Decisions*. Vol. 3 No.1. ISSN 2090-4304. [http://www.textroad.com/pdf/JPASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%203\(1\)1149-1156,%202013.pdf](http://www.textroad.com/pdf/JPASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%203(1)1149-1156,%202013.pdf) [7 April 2014]

- Ruyatnasih; Hasbullah, Rahmat; Lestari, Diana. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa Unsika)*. [online]. Vol. 10 No. 3. Tersedia di <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Pengaruh-Perilaku-Konsumen-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Sepeda-Motor-Honda-Beat.pdf>. [8 Maret 2014] 1094-1105
- Salim, Abbas. (2013). *Manajemen Transportasi*. Jakarta:RajaGrafindo Persada
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Sartori, Juan J.P & Walter, Carlos Robledo. (2011). *Simultaneous estimation of mode choice for commuting trips and preference for vehicle ownership in an urban area: the case of Córdoba city in Argentina*. [online]. Tersedia di <http://www.icmconference.org.uk/index.php/icmc/ICMC2011/paper/view/384/114>. [21 Juni 2014]
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. (2010). *Consumer Behavior. (10th ed.)*. United States of America:Pearson
- Soebianto, Albert. (2014). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Kota Bandung*. [online]. Vol. 1 No.1. Tersedia di <http://journal.unpar.ac.id/index.php/unpargrad/article/view/985>. [6 Maret 2014]
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung:Alfabeta
- Sujarweni,Wiratna; Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Suki, Norazah M. (2013). *Green Awareness Effects on Consumers' Purchasing Decision:Some Insights from Malaysia*. [online]. Vol.9 No.2. Tersedia di <http://ijaps.usm.my/wpcontent/uploads/2013/07/Art3.pdf>. [April 2014]
- Sunyoto, Danang.(2009).*Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta:MedPress
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*.Yogyakarta:Gava Media
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsume; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Tabel Demografi Penduduk DKI Jakarta Tahun 2007-2012. Tersedia di http://bappedajakarta.go.id/?page_id=1131 [25 Maret 2014]

Zabir, Ahmad. (2009). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Brand Identity Industri Sepeda Motor Bebek (Survei terhadap Komunitas Sepeda Motor Bebek bermerek Honda, Yamaha, dan Suzuki di Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: tidak diterbitkan