

**PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS FOURSPEED NOMAD DI KOTA BANDUNG 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Ansory Wiranata
1201104003



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014