

# DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Achmad H. & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Ginting, Nembah. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 2*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran .Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran .Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, M., & Johnson, C., (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morrisan, MA (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, Engko Achmad. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Buchari Alma. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta.
- Rossiter, John R dan Percy, Larry. (1998). *Advertising Communication and Promotion Management, Edisi kedua*, Singapura: Mc Graw-Hill.
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Selebritis, Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behaviour, 10/E*. Boston: Pearson.
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. South-Western: Cengage Learning.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kesepuluh*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo, Basuki. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Andini, Putri. (2010). *Analisis pengaruh Pemanfaatan Endorse, Brand Image, dan Trust / Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Suatu Produk*.
- Anwar, Annisha. (2013). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Hierarki Respon (Studi Menggunakan Visibility, Credibility, Attraction, dan Power pada Akun Twitter Adorable Project Tahun 2012)*.
- Apejoye, Adeyanju. (2013). Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Students' Purchase Intention. *Mass Communication and Journalism*, Volume 3, No 3, 2165-7912.
- Bahri, Rayza Ardian. (2012). *Analisis Pengaruh Endorser Di Social Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk dengan Metode AISAS*.
- Heruwati, Eni. (2010). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*.
- Husna, Inayatul. (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser Iklan IM3 (Raisa Andriana, Dinda Kirana, Rendy Samuel) terhadap Keputusan Pembelian*.

- Jawaid, Sameen. (2013). Impact of Celebrity Endorsement on Teenager's Impulsive Buying Behavior. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Bussiness*, Volume 4, No 10, P1071.
- Radha, G. dan P, Jija. (2013). Influence of celebrity endorsement on the consumer purchase decision. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 3, 2250-3153.
- Rini, E. S dan Astuti, D. W. (2012). Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6, Nomor 1.
- Sebayang, Muly Kata dan Siahaan, Simon Darman O. (2010). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatic Club (MAC) Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 1, Nomor 3, 1978-8339.
- Soesatyo, N., dan Rumambi, L. (2013). Analisa Credibiity Celebrity Endorser Model: Sikap Audience Terhadap Iklan Dan Merek serta Pengaruhnya Pada Minat Beli "Top COffee". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 1, Nomor 2, 1-12.
- Sridevi, J. dan Murugan, M. Sakthivel. (2012). The Effect of Using Celebrities in Advertising on the Buying Decision "An Empirical Study on Students in Dr.M.G.R.University. *Research Journal of Social Science & Management*, Volume 2, No 2, 2251-1571.
- Wiryanawan, D., dan Pratiwi, A. (2009). Analisis Pengaruh Selebriti Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebas Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 5, Nomor 3, 1411-9366.
- Goesbike. (2014). *Pasar sepeda dari data penjualan tetap menarik Januari 2014*.  
[www.goesbike.com/articles/2816/1/Pasar-sepeda-dari-data-penjualan-tetap-menarik-Januari-2014.html#.VCTYhPmSxbE](http://www.goesbike.com/articles/2816/1/Pasar-sepeda-dari-data-penjualan-tetap-menarik-Januari-2014.html#.VCTYhPmSxbE)
- Rosdiansyah. (2012). *Dulu Gengsi, Kini Sepeda Jadi Olah Raga dan Tren Gaya Hidup*.  
[www.lensaindonesia.com/2012/02/03/dulu-gengsi-kini-sepeda-jadi-olah-raga-dan-tren-gaya-hidup.html](http://www.lensaindonesia.com/2012/02/03/dulu-gengsi-kini-sepeda-jadi-olah-raga-dan-tren-gaya-hidup.html)
- Cyclist. (2011). *Adrenaline Agent XC 2.0 2011*. [www.thingsbike.com/bike-part/wimcycle-adrenaline-agent-xc-2-0-011.html](http://www.thingsbike.com/bike-part/wimcycle-adrenaline-agent-xc-2-0-011.html)
- Setiawan, D. B. (2011). *Si Cantik Risa dan Segudang Prestasinya*. [www.sportku.com/berita/profile-modification/rider/5119-si-cantik-risa-dan-segudang-restasinya](http://www.sportku.com/berita/profile-modification/rider/5119-si-cantik-risa-dan-segudang-restasinya)

[www.wimcycle.com](http://www.wimcycle.com)