

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA JIGOKU RAMEN TAHUN 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis.

Disusun oleh :

Muhamad Soni

1203100074



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**