

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro., Q-Anees, Bambang. (2011). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Creswell, John.(2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage
- Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Gerungan, W.A. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Hall, Calvin S., Lindzey, Gardner., Loehlin, John C., Manosevitz, Martin. (1985). *Introduction of Theories of Personality*. New York: John Wiley & Sons.
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran

- Lister, Martin., Dovey, Jon., Giddings, Seth., Grant, Iain., Kelly, Kieran. (2009). *New Media A Critical Introduction Second Edition*. New York: Routledge
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Dedy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Sarlito. (2002). *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Satori, Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana
- Wahyuni, Sari. (2012). *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat
- West, Turner. (2007). *Introducing Communication Theory*. Boston: McGraww Hill
- Yusuf, Nurihsan. (2008). *Teori Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya

## **Jurnal**

- Boyd, & Ellison. (2007). *Social Network Site: Definition, history and scholarship*.  
 Dalam jurnal: Utomo, Dea Anggraeni. (2013). *Motif Pengguna Jejaring Sosial*

*Google+ di Indonesia*. Universitas Kristen Petra Surabaya. (Diakses dari [studentjournal.petra.ac.id](http://studentjournal.petra.ac.id) pada 22 Maret 2014 pukul 22:15)

O'Reilly, Tim. (2007). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for The Next generation of Software*. (Diakses dari [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1008839](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1008839) pada 8 April 2014 pukul 20.02)

### **Internet**

<http://belajarsikologi.com/tahapan-perkembangan-kepribadian/> (diakses pada tanggal 5 April pukul 16:25)

<http://m.merdeka.com/peristiwa/seperti-amerika-bandung-akan-punya-kota-teknologi.html> (diakses pada tanggal 15 Maret 2014 pukul 23:03)

<http://m.merdeka.com/uang/di-5-media-sosial-ini-orang-indonesia-pengguna-terbesar-dunia.html> (diakses pada tanggal 10 Maret 2014 pukul 22:16)

<http://tekno.kompas.com/read/2012/07/31/17362175/jakarta.juara.quottweetquot.s-edunia.bandung.peringkat.ke-6> (diakses pada tanggal 15 Maret 2014 pukul 22:45)

<http://www.merdeka.com/teknologi/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-7119-juta-pada-2013.html> (diakses pada tanggal 10 Maret 2014 pukul 22:00)

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/244620> (diakses pada tanggal 11 Maret 2014 pukul 21:05)

[http://www.satuharapan.com/index.php?\\_route\\_=read-detail/read/pengguna-internet-7119-juta-2013-mayoritas-untuk-e-mail/](http://www.satuharapan.com/index.php?_route_=read-detail/read/pengguna-internet-7119-juta-2013-mayoritas-untuk-e-mail/) (diakses pada tanggal 10 Maret 2014 pukul 21:45)

<http://www.tempo.co/read/news/2014/02/24/061556984/Path-Klaim-Paling-Banyak-Pengguna-di-Indonesia> (diakses pada tanggal 11 Maret 2014 pukul 21:42)

<http://www.tempo.co/read/news/2014/02/25/072557422/CEO-Path-Pengguna-Indonesia-Nomor-1-di-Dunia/1/1> (diakses pada tanggal 11 Maret 2014 pukul 21:38)

<http://www.tempo.co/read/news/2014/01/25/090548214/Cara-Path-Bersaing-dengan-Jejarang-Sosial-Lain> (diakses pada tanggal 11 Maret 2014 pukul 21:45)