

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Skripsi ini berjudul “Motif Penggunaan Path Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)”. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang terlibat dan telah memberikan bantuan, arahan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Jafar Sembiring, M.Ed.,M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Bapak Hadi Purnama, Drs., M.Si., selaku pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memeberikan arahan, nasehat, saran dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Ratih Hasanah dan Ibu Agus Apriani selaku dosen penguji proposal skripsi penulis yang sangat membantu atas saran dan kritik yang membangun untuk skripsi ini.
6. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan masukan baik mengenai perkuliahan maupun skripsi.
7. Seluruh informan skripsi ini, Agmer, Lona, Wiku, Yuni, Rofy, dan Candra yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian ini.

8. Aldi dan Yodia yang telah mengenalkan penulis kepada informan
9. Ibunda Yuni Mir'ati dan Ayahanda Armiko Vifo, serta adik-adikku Putri Nuvaisyah dan M. Sadam Vifo, serta seluruh keluarga yang selalu menjadi motivasi untuk melakukan yang terbaik dalam penelitian ini dan segala yang telah diberikan dengan tulus tanpa pamrih yaitu doa, semangat, inspirasi dan materi. Terimakasih telah menjadi orang yang menyayangi penulis dengan segala kekurangan penulis selama ini.
10. Sahabat-sahabatku Fina, Wenny dan Kiki yang selalu menjadi tempat curahan hati penulis dan meberikan hiburan dikala sedih, dan memberi semangat serta saran dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat SEF, Suci, Via, Chacu, Gigi, Wanda dan Rama yang selalu menjadi tempat sharing pemikiran serta berbagi senang dan sedih, selalu memberi semangat, saran dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman IKOM E
13. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Bandung. 26 Agustus 2014

Bilqis Hidayaty

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Aspek Teoritis.....	4
1.4.2 Aspek Praktis.....	5
1.5 Tahapan Penelitian.....	5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi.....	20
2.2.3 Hubungan Antarpribadi.....	23
2.2.4 Komunikasi Kelompok Kecil.....	25
2.2.5 Media Baru.....	26
2.2.6 <i>Social Networking</i>.....	28

2.2.7 Motif Penggunaan Media.....	29
2.2.8 Teori Kepribadian.....	33
2.2.8.1 Teori Perkembangan Psikososial Erikson.....	33
2.2.8.2 Teori Perkembangan Psikososial Horney.....	34
2.2.9 Fenomenologi.....	34
2.2.9.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	36
2.2.10 <i>Path</i>	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Pendekatan Penelitian.....	49
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	50
3.5 Definisi Konsep.....	50
3.6 Unit Analisis.....	50
3.7 Informan.....	51
3.7.1 Kriteria Informan	51
3.7.2 Data Informan.....	52
3.8 Pengumpulan Data.....	54
3.8.1 Wawancara Mendalam.....	54
3.8.2 Observasi.....	55
3.9 Teknik Keabsahan Data	55
3.10 Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Informan.....	60
4.1.1 Proses Pendekatan dan Kendala Wawancara.....	64
4.2 Hasil Wawancara dan Observasi.....	66
4.2.1 Latar Belakang Penggunaan Path.....	71
4.2.2 Alasan Penggunaan Path.....	69
4.2.3 Pemahaman Pengguna Path.....	72
4.2.4 Peranan Path.....	76
4.2.5 Pemaknaan Path.....	82
4.3 Motif Penggunaan Path.....	83
4.4 Penggunaan Path.....	88
4.4.1 Manfaat Path.....	88
4.4.2 Aktivitas Pengguna.....	91
4.5 Interaksi Pengguna Path.....	108
4.5.1 Tahap Hubungan Antarpribadi Pengguna Path.....	111
4.6 Makna Path Bagi Pengguna.....	119
4.7 Tipe Pengguna Path.....	120
4.8 Pembahasan.....	122
4.8.1 Motif Penggunaan Path.....	122
4.8.2 Interaksi Antar Pengguna Path.....	127
4.8.3 Makna yang Dibangun Pengguna Path.....	130
BAB V PENUTUP	133
5.1 Simpulan.....	133
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA	135
Buku	135
Jurnal	136
Internet	137
RIWAYAT HIDUP PENULIS	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Waktu Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Periode Pengambilan Data	58
Tabel 4.2 <i>Timeline</i> Wawancara	59
Tabel 4.3 Karakteristik Informan	64
Tabel 4.4 Latar Belakang Penggunaan Path	69
Tabel 4.5 Alasan Penggunaan Path	72
Tabel 4.6 Pemahaman Pengguna Path	76
Table 4.7 Aktivitas Posting oleh Pengguna	78
Tabel 4.8 Interaksi oleh Pengguna	79
Tabel 4.9 Hubungan Antarpribadi Pengguna	80
Tabel 4.10 Pemanfaatan Path oleh Pengguna	82
Table 4.11 Pemaknaan Path oleh Pengguna	83
Tabel 4.12 Motif Penggunaan Path	88
Tabel 4.13 Manfaat Path Bagi Pengguna	90
Tabel 4.14 Aktivitas Pengguna Path	108
Tabel 4.15 Tahap Pembentukan Hubungan Pengguna Path	113
Tabel 4.16 Peneguhan Hubungan yang Dialami	115
Table 4.17 Perusakan Hubungan yang Dialami	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Tahapan Penelitian	7
Gambar 2.1 Kunci Komunikasi	20
Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	33
Gambar 2.2 Tampilan Profile	40
Gambar 2.3 Tampilan Upload Foto	40
Gambar 2.4 Tampilan Shop	41
Gambar 2.5 Tampilan Check-in	41
Gambar 2.6 Tampilan Listening to Music	42
Gambar 2.7 Tampilan personal Thought	42
Gambar 2.8 Tampilan Sleep Awake	43
Gambar 2.9 Tampilan Personal Message	43
Gambar 2.10 Tampilan <i>Comment</i>	44
Gambar 2.11 Tampilan Emoticon	44
Gambar 2.12 Tampilan <i>Seen</i>	45
Gambar 2.13 Kerangka Pemikiran Penelitian	46
Gambar 4.1 Informan 1	62
Gambar 4.2 Informan 2	63
Gambar 4.3 Informan 3	64

Gambar 4.3 Informan 3	65
Gambar 4.4 Informan 4	65
Gambar 4.4 Informan 4	65
Gambar 4.6 Informan 6	66
Gambar 4.7 Aktivitas Check-in oleh Agmer	93
Gambar 4.8 Aktifitas Check-in oleh Yuni	94
Gambar 4.9 Aktivitas Check-in oleh Candra	95
Gambar 4.10 Aktifitas Check-in oleh Lona	96
Gambar 4.11 Aktivitas Check-in oleh Rofy	96
Gambar 4.12 Aktivitas Check-in oleh Wiku	97
Gambar 4.13 Aktifitas Posting Foto oleh Lona	98
Gambar 4.14 Aktifitas Posting Foto oleh Yuni	99
Gambar 4.15 Aktifitas Posting Foto oleh Agmer	99
Gambar 4.16 Aktifitas Posting Foto oleh Candra	100
Gambar 4.17 Aktifitas Posting Thought oleh Agmer	101
Gambar 4.18 Aktifitas Posting Thought oleh Yuni	101
Gambar 4.19 Aktifitas Posting Thought oleh Rofy	102
Gambar 4.20 Aktifitas Posting Thought oleh Candra	103
Gambar 4.21 Aktifitas Listening to oleh Candra	104
Gambar 4.22 Aktifitas Listening to oleh Yuni	104

Gambar 4.23 Aktifitas Listening to oleh Agmer	105
Gambar 4.24 Aktifitas Listening to oleh Lona	105
Gambar 4.25 Aktifitas Listening to oleh Rofy	106
Gambar 4.26 Aktivitas Listening to oleh Wiku	107
Gambar 4.27 Model Motif Penggunaan Path	126
Gambar 4.28 Model Tahapan Hubungan Pengguna Path	129
Gambar 4.29 Model Makna yang Dibangun pengguna Path	132