

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman., et al., 2011. *Dasar-Dasar Metode Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Achmad Kuncoro, Engkos. Dan Riduwan. 2008. *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta.
- Achmad Kuncoro, Engkos. Dan Riduwan. 2007. *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur(Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa (Edisi ke-4)*. Bandung: CV. Alpha Beta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 jilid 2*. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kavin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. *Marketing An Introduction*. Edisi 19. New Jersey: Prentice Hall
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina M. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Purwanto. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Fredy. 2011. *Riset Pemasaran, Cetakan Kesebelas*. Jakarta : PT. Gamedia Pustaka Utama.
- Soemanaraga, RD. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsanaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : Refika Aditama.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi (edisi ke- 5 jilid 2)*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.
- Supramono dan Haryanto, Jony Oktavian. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zikmund, William., Babin, Barry J., Carr, Jon C., Griffin, Mitch. 2010. *Business Research Method (8thEd.)* Canada : Cengage Learning.

SKRIPSI

- Rianti, Zarra. 2010. *Pengaruh Program Promosi Penjualan Indonesia Air Asia Tahun 2012 Melalui Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Program Sarjana Fakultas Marketing Communication Universitas Telkom.

- Rudiyanto. 2011. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Selli Fashion Bandung. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Afriansyah, Dedy. 2012. Pengaruh *Word of Mouth Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada konsumen Resto D'Cost *Seafood* Sukajadi no. 197, Bandung). Program Sarjana Fakultas Marketing Communication Universitas Telkom.
- Taufiqurrohman. 2008. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Perusahaan Sepatu HOUSE OF MR.PIENK Malang. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Purnamasari, Iva. 2008. Pengaruh Program Promosi Penjualan StarOne Ngorbit Terhadap Respon Konsumen Di Kota Bandung. Program Sarjana Fakultas Marketing Communication Universitas Telkom.

JURNAL NASIONAL

- Sujana dan Iswandi. 2008. Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Hasil Penjualan Studi Kasus pada PT. Ultrajaya Milk Industri. Diambil dari Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 1 Volume 10.
- H.Rustam. 2008. Pengaruh Bauran Promosi Penjualan Terhadap Hasil Penjualan Pakaian Pada Supermarket Srikandi Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi. Diambil dari Jurnal Media Soerjo Vol. 3 No. 2.
- Alexander, Jefta Ryant dan Sanjaya Marta. 2012. Efektifitas Sales Promotion Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Merek WHITE COFFE. Diambil dari Jurnal Universitas Bina Nusantara.
- Yudhiartika, Dian dan Haryanto, Jony. 2012. Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensitas Membeli Pada Produk Kecantikan POND'S. Diambil dari Jurnal Buletin Studi Ekonomi Vol.17 No. 2.
- Kania, Trisa Nur. 2011. Promosi Penjualan di Alfa Mart Sebagai Strategi Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Diambil dari Jurnal Wirausaha Vol. 6 No. 1.

JURNAL INTERNASIONAL

- Ibojo Bolanle Odunlami and Amos Ogunsiji. 2011. Effect of Sales Promotion as a Tool on Organizational Performance (A case Study of Sunshine Plastic Company). Diambil dari Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences.
- Shahriar Ansari, and Jamia Hamdard. 2011. The Affect Of Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company. Diambil dari Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology.
- Ines Mesaroš, Nenad Đokić, Mirjana Penić. 2013. Measuring The Communication Effects Of Sales Promotion In Food Company. Diambil dari Journal Economics of Agriculture.
- Jee Teck Weng, Ernest Cyril de Run. 2013. Consumers Personal Values and Sales Promotion Preferences Effect on Behavioural Intention and Purchase Satisfaction For Consumer Product. Diambil dari Journal of Marketing and Logistics Vol. 25 No. 1. Emerald Article.
- Dr.Preeti H.Vyas. 2008. Sales Promotion practice in apparel retail sector and challenges. Diambil dari Journal Indian Institute Of Management Ahmedabad.

INTERNET

- www.openrice.com(25/03/2014, 01.00 WIB)
- www.dcostseafood.com (3/03/2014, 15.00 WIB)
- <http://www.okefood.com/>(3/03/2014, 15.30 WIB)
- <http://jakartakita.com>(3/03/2014, 15.10 WIB)
- <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/136211-T%2028127-Preferensi%20tenaga-Tinajuan%20literatur.pdf> (28/03/2014, 20.30 WIB)
- <http://www.thecrowdvoice.com/> (17/07/2014, 17.50)
- http://id.wikipedia.org/wiki/Bandung_Indah_Plaza (17/07/2014, 17.55)
- <http://regional.kompasiana.com/> (17/07/2014, 18.00)