

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ali, Moh. dan Asrori. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dkk.. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Becker, Howard S. Geer, Blanche., & Hughes, Everett C. (1968). *Making The Grade: The Academic Side of College Life*. New York: John Wiley & Sons.
- Bogdan, Robert C., dan Biklen, Sari Knopp. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn dan Bacon Inc.
- Bogdan, Robert C., dan Taylor S.J. (1975). *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York: John Willey and Sons.
- Bourdieu, Pierre. dan Wacquant, Loïc J. D. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. Cambridge: Polity Press.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaniago, Amran, Y. S. (1997). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Darma, Jarot S., dan Shenian, Ananda. (2009). *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: Media Kita.
- De Vito, Joseph A. (1989). *The Interpersonal Communication Book*. Jakarta: Professional Book.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. (1998). *Strategies of Qualitative Inquiry*. London: Sage Publications.

- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Cetakan Ke-19*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fishbein dan Ajzen. (1975). *Belieff, Attitude, Intentions, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. California: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Forsdale, Louis. (1981). *Perspectives on Communication*. New York: Random House.
- Ghony, M. Djuniadi dan Almanshur, Fauzan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Guba, Egon G. dan Lincoln, Yvonna S. (1981). *Effective Evaluation*. San Fransisco: Jossey.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Koentjaraningrat. (1990). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Kotler, Philip., dan Amstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi Etnografi: Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Liliweri, Alo. (1991). *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mantra, Ida Bagoes. (2008). *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, Andy Corry Wardhany. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen, John C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyatomoko dan Handayani. (2004). *Sosiologi I*. Jakarta: Grafindo Media Utama.
- Nazir, Moh. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoadmojo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patton dan Quinn, Michael. (1975). *Alternative Evaluation Research Paradigm*. North Dakota: MD.
- Patton.Quinn, Michael. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. Baverley Hills: Sage Publication.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Prayitno, Elida. (1989). *Motivasi dalam Belajar*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Purwanto, Moh. Ngalim. (2002). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sardiman. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *PERILAKU KONSUMEN: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.

Stewart, Colin dan Kowaltzke, Adam. (2008). *Media: New Ways and Meanings 3rd Edition*. Milton: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.

**Jurnal:**

Wibisono, Susilo. Kegemaran Bermain *Game Online* Pada Mahasiswa: Tidak diterbitkan.

Silvadhya, Ardita. Konsep Diri Pemain *Game Online*: Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Konsep Diri Perempuan Pecandu *Online* di Jakarta: Tidak diterbitkan.

Giandi, Ahmad F (2012). Perilaku Komunikasi Pecandu *Game Online* dengan Menggunakan *Game Online*: Tidak diterbitkan.

Pratama, Prasetyo Y (2009). Penelitian Eksploratif Perilaku *Gamers* di Kalangan Mahasiswa: Tidak diterbitkan.

Chandra, Arvin N. Gambaran Perilaku dan Motivasi Pemain *Online Games*: Tidak diterbitkan.

Pratiwi, Christy. Perilaku Adiksi *Game Online* Ditinjau dari Efikasi Diri Akademik dan Keterampilan Sosial Remaja di Surakarta: Tidak diterbitkan.

Febriandari, Nauli, dan Rahmalia. Hubungan Kecanduan Bermain *Game Online* Terhadap Identitas Diri Remaja: Tidak diterbitkan.

Cole, Helena. Griffiths, Mark D. *Social Interactions in Massively Multiplayer Online Role-Playing Gamers*: Tidak diterbitkan.

Ducheneaut, Nicolas. Moore, Robert J. *The Social Side of Gaming: A Study of Interaction Patterns in Massively Multiplayer Online Game*: tidak diterbitkan.

**Website:**

- Maryati dan Suryawati. (2003). *Interaksi Sosial: Definisi, Bentuk, Syarat Terjadinya Interaksi*. (<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/interaksi-sosial-definisi-bentuk-ciri.html>. Diakses pada 20 Desember 2013)
- Tim Sosiologi. (2002). *Bentuk-bentuk Interaksi Sosial*. (<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/interaksi-sosial-definisi-bentuk-ciri.html>. Diakses pada 20 Desember 2013)
- <http://harianti.com/indonesia-internet-survey-2013-pengguna-internet-indonesia-kini-mencapai-74-juta-orang/> (Diakses pada 10 Januari 2014)
- <http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang> 9(Diakses pada 11 Januari 2014)
- [http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_interaksi\\_sosial\\_menurut\\_para\\_ahli\\_info965.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_interaksi_sosial_menurut_para_ahli_info965.html) (Diakses pada 11 Januari 2014)
- <http://www.theESA.com/> (Diakses 11 Januari 2014)
- <http://belajarpsikologi.com/pengertian-interaksi-sosial/> (Diakses 14 Januari 2014)
- <http://swa.co.id/corporate/adu-cepat-di-game-online/> (Diakses 14 Januari 2014)
- <http://afandi41808047.wordpress.com/2011/12/08/enam-jenis-media-sosial/> (Diakses 21 Februari 2014)
- <http://id.gamesinasia.com/> (Diakses 29 Maret 2014)