

**Analisis Proses Keputusan Pembelian Yang Dilakukan Rumah Tangga
Golongan A dan Golongan B Dalam Memilih Jasa Perbaikan Barang
Elektronik Rumah Tangga Yang Terpasang Di Dapur**

(Studi pada rumah tangga di Kota Bandung berdasarkan *Socio Economic Status
AC Nielsen*)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis

Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Dias Putra Pratama

1203104061



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014