

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar – Dasar Pemasaran*. (Edisi Revisi 2002). Jakarta; PT. RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi 2010). Jakarta; Rineka Cipta.
- Chan, Arianis. (2010) .Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. (Jurnal Administrasi Bisnis 2010). Bandung.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2006) ”*Principles of Marketing*” Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Bowen & James Makens. 2003. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, Edisi Kedua. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Natawiria, Asep S & Riduwan. (2010). *Statistika Bisnis*, Bandung; Alfabet
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung; Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Dasar – Dasar Statistik*. Edisi kedelapan. Bandung; Alfabeta.
- Riduwan. (2009). *Dasar – Dasar Statistika*. Edisi ketujuh. Bandung; Alfabeta.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2004). “*Consumer Behavior*” Eight Edition, Pearson Prentice Hall , Upper Saddle River

- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. (Buku 2 – Edisi 4). Jakarta; Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi kelima belas. Bandung; Alfabeta.
- Suharyadi., & Purwanto. (2008). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Buku 1 – Edisi 2). Jakarta; Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta; CAPS.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen “Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran”*. (Buku 1 – Edisi 2). Jakarta; PT. Ghalia Indonesia.
- Ujang, Aldi, & Kirbrandoko. (2013) . *Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik*. (Jurnal Pangan, 2013). Jakarta.
- AC Nielsen. (2010). *Socio Economic Status*. (Online). <http://www.nielsen.com/id/en.html> . (7 Februari 2014).
- BPS Kota Bandung. (2013). *Sensus Kependudukan*. (Online). <http://bandungkota.bps.go.id/> . (7 Februari 2014).
- Kamus Bahasa Indonesia. (2014). *Pengertian Elektronik*. (Online). <http://kbbi.web.id/elektronik> . (8 Februari 2014).

Suarapembaruan. (2013). Ekonomi dan Bisnis Pasar Elektronik Indonesia. (Online).
<http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/pasar-elektronik-indonesia-meningkat/4902> . (6 Februari 2014).

Vidinurr. (2013). *Socio Economic Status* (SES) AC Nielsen. (Online).
<http://vidinur.com/2010/11/04/ses-socio-economic-status-ndoseia/> . (7 Februari 2014).