

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson. 2008 *How to Implement GCG (Good Corporate Governance) Effectively*. Skyrocketing Publisher, Jakarta
- Ardianto, E. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin,Zainal. 2012.*Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung:Rosdakarya.
- Christian Herdinata. 2008. *Good Corporate Governance Vs Bad Corporate Governance: Pemenuhan Kepentingan antara Para Pemegang Saham Mayoritas dan Pemegang Saham Minoritas*. (Online), (<http://lpks1.wima.ac.id/pphks/accurate/makalah/MOSS7.pdf>) diakses pada tanggal 7 Juni 2014
- Daymon, Christine dan Immy Holoway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: PT Benteng Pustaka.
- Febriyanti, Diah. 2010. *Good Corporate Governance sebagai Pilar Implementasi Corporate Social Responsibility*.skripsi.semarang: Program Strata 1 Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma & Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga.
- Jefkins, F. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Komite Nasional Kebijakan Governance, 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta
- Kotler, Philip and Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons. Inc
- Laksana, Wijaya. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur)*. Tesis. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Indonesia

- Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Karya
- Rachman, Efendi, & Wicaksana, Emis. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya
- Raharjo, Turnomo. 2012. *Memahami Literasi Media Perspektif-Kritis. (Dalam Buku Literasi Media dan Kearifan Lokal*. Matapadi Persindo.
- Rahmatullah, Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Penerbit Samudera Biru.
- Rakhmat Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2004. *Dasar – Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ruslan, Rosadi. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konseptual Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Soemirat, dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011: *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto & E Jhon Aldridge. 2005. *Good Corporate Governance*, Jakarta, PT. Damar Mulia Pustaka
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Undang-Undang No.7 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- www.telkomsel.co.id
- www.corcommtelkomseljabar.blogspot.com
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.