

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING MELALUI JEJARING SOSIAL TWITTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI KONSUMEN STARBUCKS
INDONESIA PADA TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Okky Rizky Priyandono

1201100019



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014