

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING MELALUI JEJARING SOSIAL TWITTER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI KONSUMEN STARBUCKS  
INDONESIA PADA TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Okky Rizky Priyandono

1201100019



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2014**