

**PENGARUH PROGRAM MANDIRI FIESTAPOIN SEBAGAI PELAKSANAAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS
NASABAH BANK MANDIRI,Tbk .**

(Studi pada Nasabah Bank Mandiri,Tbk Cabang Soekarno Hatta Bandung tahun 2014)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

GENIZKA JUNIASARI SYARDI PUTRI

1201100066



**Telkom
University**

TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2014