

**FAKTOR – FAKTOR ADOPTSI INOVASI PRODUK *HIGH TECHNOLOGY* YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WINDOWS PHONE
NOKIA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Imam Mursyid Sudibyo Nandaru
1201100100



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**