

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Jenis Android*. Universitas Diponegoro. Tidak Diterbitkan
- Al-Jabri, Ibrahim M dan M. Sadiq Sohail (2012) *Mobile Banking Adoption: Application Of Diffusion of Innovation Theory*. King Fahd University of Petroleum and Minerals. Journal of Electronic Commerce Research, VOL 13, NO 4, 2012
- Ardiansyah, Rivo (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu IM3*. Institut Manajemen Telkom. Tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bhakti, Widya Nur (2013). *Pengaruh Keunggulan Relatif, Kompabilitas, Kompleksitas, Trialabilitas, Kemampuan Mengkomunikasikan Manfaat Produk dan Observabilitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blackberry (Studi Terhadap Anggota Milis Telkonsel Blackberry Community Indonesia)*. Institut Manajemen Telkom. Tidak Diterbitkan.
- Boyd, Walker dan Larreche (2000) *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Golbal)*. Jakarta : Erlangga.
- Deliusno (2013). (Online). *Orang Indonesia Beli 14 Juta Smartphone*.
<http://tekno.kompas.com/read/2013/12/03/0753280/Orang.Indonesia.Beli.14.Juta.Smartphone>
[16 Maret 2014]
- Dewi, Pramesti Kharisma (2014). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi dan Promosi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek*. Universitas Diponegoro. Tidak Diterbitkan
- Engadget (2013). (Online) *Android Masih Rajai Smartphone dengan Prosentase Mencapai 81 Persen*.
<http://www.beritateknologi.com/android-masih-rajai-smartphone-dengan-prosentase-pengguna-mencapai-angka-81-persen/> [17 Maret 2014]
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics" fourth edition McGraw- Hill*. New York.
- Hair, Black dan Babin Andersom (2010). *Multivariate Daya Analysis A Global Prespective*. New Jersey: Pearson Hall
- Jung, Jong-Hyuok. dan Yonjung Sung dan Wei-Na Lee (2013) *Smart Choice: Smartphone Users' Intentions to Accept Mobile Advertising*. Christian University, USA. Southern Methodist University, USA. University of Texas at Austin, USA. Journal of Communication and Media Technologies. Volume 3 – Issue: 2 – April – 2013
- Karjaluoto, Heikki. Jari Karvonen, Manne Kesti, Timo Koivumäki, Marjukka Manninen, Jukka Pakola, Annu Ristola, Jari Salo (2005) *Factors Affecting Consumer Choice of Mobile Phones: Two Studies from Finland*. University of Oulu, Finland: Journal of Euromarketing, Vol. 14(3) 2005
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid I*. Jakarta: Erlangga

- Kontour, Ronny.(2004). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Teruna Grafica.
- Krismawan. (2013) *Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi dan Difusi Inovasi Terhadap Niat Berprilaku Menggunakan Telepon Pintar*. Universitas Atmajaya Jogjakarta. Tidak diterbitkan.
- Kristo, Fino Yurio. (2013). (Online). *Posisi Indonesia di Percaturan Teknologi Dunia*. <http://inet.detik.com/read/2013/08/21/112207/2336008/398/2/posisi-indonesia-di-percaturan-teknologi-dunia> [16 Maret 2014]
- Kuncoro, Mudrajad (2001). *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Kusumastuti, Fitria. *Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)*. Administrasi Bisnis: Tidak diterbitkan
- Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta dan Stanley Slater (2010) *Marketing of High Technology Products And Innovations*. New Jersey: Pearson
- Nasir. (2009). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Paragian, Yasser. (2013). (Online). *Kondisi Pasar Smartphone Indonesia Saat Ini Dan Kedepan*. <http://id.techinasia.com/kondisi-pasar-smartphone-indonesia-saat-ini-dan-ke-depannya-harga-masih-menjadi-faktor-utama-grafik/> [17 Maret 2014]
- Rahab, (2009) *Hubungan Antara karakteristik Teknologi dengan Kemungkinan Usaha Kecil Untuk Mengadopsi TI*. Fakultas Ekonomi Universitas Jendral Soedirman Purwokerto: Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2009, Hal. 111 - 125 Vol. 16, No.2 ISSN: 1412-3126
- Ratih, (2011) *Indonesia – Negara terbesar dan tercepat dalam pertumbuhan pengguna internet di Asia Tenggara berdasarkan Net Index Study 2010 oleh Yahoo – TNS*. <http://ratihsabagyo.blogspot.com/2011/01/pengguna-internet-di-indonesia.html>. [17 Maret 2014]
- Ridwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnati dan H. Abdul Madjid Latief. (2007). *Metodologi Penelitian Dengan Aplikasi SPSS*. JAKARTA : Mitra Wacana Media.
- Sarwono, Jonathan dan Herliana Budiono. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset, Skripsi, Tesis dan disertai menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ANDI
- Santoso, Singgih. (2007). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat

- Simamora, Bilson (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulistiyawati, Vivi (2011). *Analisis Atribut Produk yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Handphone Blackberry*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Tidak diterbitkan
- Supranto, J. 2010. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. Jakarta :PT. Asdi Mahasatya.
- Surwadi, Edi, SE., MM., Sungkono, SE., MM dan Lutfi Alfajri, SE. (2012). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Satria FU (Studi Kasus di Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang*. Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 1 Tahun 2012
- Sussanto, Herry dan Widya Handayani (2013) *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma : UG Jurnal Vol. 7 No. 5 Tahun 2013
- Taniredja, Tukiran, Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung:Alfabeta
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*, Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA
- Umar, Husein. (2008). *Penelitian Untuk Skripsi dan Tesi Bisnis*. Jakarta: Grafindo
- Wardhana (2013) (Online). *Geliat Windows Phone di Pasar Indonesia*. <http://idwinphone.com/geliat-windows-phone-di-indonesia>. [30 Juni 2014]
- Wikipedia (2014). (Online). *Microsoft*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Microsoft> [15 Maret2014].
- Wikipedia (2014). (Online). *Nokia*. <http://en.wikipedia.org/wiki/Nokia> [15 Maret 2014]
- Yan, Aw Wai, Khalil Md-Nor, Emad Abu-Shanab dan Janejira Sutanpaiboon (2009). *Factors that Affect Mobile Telephone Users to Use Mobile Payment Solution*. Universiti Putra Malaysia, Universiti Teknologi Malaysia. Yarmouk University, Sonoma State University. Int. Journal of Economics and Management 3(1): 37 – 49 Tahun 2009
- Zikmund, William G., et.al. (2010). *Business Research Methods Eight Edition*. USA : Cengage Learning