

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *TURNOVER INTENTION*
KARYAWAN *OUTSOURCING* KISEL DI PT. TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

S-1 Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis

Telekomunikasi dan Media

Disusun oleh:

Putri Febrian Ramasari

1201100105



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014