

**PENENTUAN AKTOR YANG BERPENGARUH DALAM PENYEBARAN
INFORMASI BRAGA CULINARY NIGHT DI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Kasus Braga Culinary Night ke-5 dan ke-6)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Miftakhul Imannur Khakim

1201101162



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014