

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE DAMPAK KEKERASAN

FISIK PADA ANAK

(STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)

Pada umumnya tindak kekerasan pada anak dibagi menjadi 4 jenis yaitu kekerasan fisik, kekerasan psikis, kekerasan seksual dan kekerasan sosial. Namun salah satu tindak kekerasan yang kerap dijadikan sebagai salah satu cara mendidik seorang anak adalah kekerasan fisik. Kebiasaan tersebut akan sangat berdampak buruk untuk anak karena anak – anak yang membutuhkan figur orang tua atau orang lain disekitarnya sebagai pembimbing dan pengasuh untuk membentuk kepribadiannya. Sangat disayangkan orang tua tahu bahwa itu hal yang buruk namun menganggap hal itu adalah hal yang sepele. kampanye sosial ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para orang tua mengenai dampak kekerasan fisik pada anak dan mengajak orang tua untuk mendidik anak tanpa kekerasan fisik. Kampanye ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan beberapa teknik pengumpulan data yang akan diadakan di Kota Bandung sehingga dapat di olah menjadi Analisis SWOT, AIO dan mendapatkan strategi kreatif menggunakan strategi AISAS. Perancangan kampanye ini menghasilkan sebuah solusi yaitu Bijak dengan Tidak Ringan Tangan pada anak yang disampaikan melalui *website*, *ambient media*, *print ad*, *merchandise* dan *sticker*. Konsep visual menggunakan pengayaan *flat design*, agar terlihat modern dan menarik khalayak sasaran.

Kata Kunci: Kekerasan Fisik, *Flat Design Website*, Anak.

ABSTRACT

CAMPAIGN OF IMPACT CHILD PHYSICAL ABUSE

(STUDY CASE AT BANDUNG)

In general, child abuse is divided into four types: physical abuse, psychological abuse, sexual abuse and social abuse. But one of the acts of violence that is often used as a way to educate a child is physical abuse. The habit will be very bad for the child because the child - a child who needs a parent figure or others around them as mentors and caregivers to form a personality. It is unfortunate that the parents know that it's a bad thing, but thought it was a trivial thing. This social campaign aims to provide information to parents about the impact of physical abuse on children and encourage parents to educate children without physical violence. This campaign uses qualitative research methods with several data collection techniques that will be held in Bandung that can be processed into a SWOT Analysis, AIO and get creative strategies using AISAS strategy. The design of this campaign resulting in a solution that is Wisdom with No Lightweight Hand in children delivered via websites, ambient media, print ad, merchandise and stickers. The concept of using visual styling flat design, to make it look modern and attractive target audience.

Keywords: *Physical Abuse, Flat Design Website, Kids.*