

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN KAMPANYE DAMPAK KEKERASAN FISIK PADA ANAK (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)” dengan lancar. Pengantar karya Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademis meraih gelar sarjana (S1) untuk program studi Desain Komunikasi Visual, Konsentrasi *Advertising* Fakultas Industri Kreatif – Universitas Telkom Bandung, yang dapat diselesaikan berkat bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Dra. Iis Saomah dan M. Zaenal Muttaqin S.T. yang telah memberikan dukungan moral, kasih sayang yang sangat berharga, serta doa – doa yang selalu menyertai di setiap langkah penulis dalam menjalani hidup ini.
2. Keluarga – keluarga penulis, Wenny Agustin, Redityo Destrada, Fattah Zaelani, Patricia dan David Abdul Aziz sebagai kakak dan adik yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Sodara penulis, Aldho Juliangga, Dicky Rustiawan dan Risa Pratami selaku sodara seperjuangan dan keponakan – keponakan penulis sebagai penyemangat.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Telkom, Bapak Dr. Didit Widiatmoko, M.Sn.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Taufiq Wahab, S.Sn. yang selalu sabar menghadapi penulis karena banyak berubah – rubah pikiran serta bimbingan dan arahnya yang dapat membuat penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir ini.
5. Dosen – dosen Fakultas Industri Kreatif, Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Ds. , Bapak Riksa Belasunda, Drs., S.ST., M.Ds. ,Bapak Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn. , Bapak Muhamad Iskandar, S.Sn. dan Bapak Bambang Melga, S.Sn., M.Sn. selaku penguji yang selalu memberikan

kritik dan saran yang membangun. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. yang selalu membantu penulis dalam masalah mendesain dan Dosen – Dosen lainnya yang telah memberikan ilmunya dari awal penulis memulai studi dan menyelesaikan studi di Fakultas Industri Kreatif.

6. Sahabat yang sangat rekat bagaikan lem, Faisal, Adi, Ira, Indira, Shelly, Hulda dan Nabilah yang selalu mendorong, menyemangati dan *mencemooh* agar selalu semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Programmer penulis, Ayu dan Arief yang telah membantu dalam pembuatan *website* untuk Tugas Akhir ini. Dan Teman Seperjuangan di kampus “*Barudak TA Ngabelesat*” dan teman sepebimbing, Didi, Puput dan Ica.
8. Hima di kampus, IMAGI dan VOST yang sudah membiarkan penulis masuk di dalamnya.
9. Pihak – pihak yang telah *men-support* dalam bidang makanan tengah malam HIPOTESA, Abang Jabrig dan Teteh Kembalian dan Bapak Satpam Komplek
10. Terlebih yang sangat mengisi duka dan suka penulis setiap saat *everytime and everywhere* yaitu Andhita Noviandari Putri, terimakasih atas dukungan, doa, usaha, waktu dan *cacian* penyemangat kuliah penulis.
11. Dan semua pihak yang turut membantu, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan yang telah diberikan dan menghapuskan dosa atas keburukan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir Kata Pengantar, semoga pengantar karya Tugas Akhir ini dapat berguna bagi pembaca yang memerlukannya. Aamiinnn

Bandung, Agustus 2014

Sambas Nugraha

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Penelitian Dan Pengumpulan Data.....	5
1.5.1. Observasi	5
1.5.2. Wawancara	5
1.5.3. Studi Literatur	5
1.2.2. Kusioner.....	6
1.6. Kerangka Perancangan	6
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Kampanye	9
2.1.1. Sifat dan Ciri Kampanye.....	9
2.1.2. Jenis-Jenis Kampanye	10
2.1.3. Pesan Kampanye	11
2.1.4. Faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye	12

2.1.5.	Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	12
2.1.6.	Proses Komunikasi.....	13
2.2.	Strategi Kreatif	16
2.2.1.	Perencanaan Media	16
2.2.2.	Media Internet	18
2.2.2.1.	Prinsip Desain <i>Website</i>	18
2.2.3.	Desain Komunikasi Visual.....	20
2.2.4.	Unsur - Unsur Desain.....	21
2.2.3.	Logo	29

BAB III. DATA DAN ANALISIS

3.1.	Data.....	30
3.1.1.	Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat	30
3.1.1.1.	Visi Dan Misi.....	30
3.1.1.2.	Fungsi Dan Peran.....	30
3.1.1.3.	Program Kerja.....	31
3.1.1.4.	Sasaran.....	33
3.1.2.	Anak	33
3.1.2.1.	Hak Anak	33
3.1.2.2.	Kebutuhan anak	34
3.1.3.	Kekerasan.....	36
3.1.3.1.	Kekerasan Fisik Terhadap Anak.....	36
3.1.3.2.	Faktor Penyebab Kekerasan Terhadap Anak.....	37
3.1.3.3.	Orang Tua Sebagai Pelaku Kekerasan Terhadap anak	39
3.1.4.	Data Kekerasan LPA JABAR	40
3.1.5.	Data Khalayak Sasaran	43
3.1.6.	Data Proyek Sejenis	45
3.1.7.	Data Hasil Observasi.....	46
3.1.8.	Data Hasil Wawancara.....	48
3.1.6.	Data Hasil Kusioner	48

3.2. Analisis.....	49
3.2.1. Analisis SWOT	49
3.2.2. Analisis Matriks SWOT.....	50
3.2.3. Analisis Khalayak Sasaran.....	51
3.1.1. Analisis Proyek Sejenis.....	53

BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep.....	55
4.1.1. Konsep Pesan	55
4.1.2. Konsep Kreatif	56
4.1.2.1. Logo.....	58
4.1.3. Konsep Media	59
4.1.4. Konsep Visual	60
4.2. Hasil Perancangan	63
4.2.1. Logo Kampanye dan Website.....	64
4.2.2. Website BTRT.com.....	64
4.2.3. Ambient Media.....	65
4.2.4. Print Ad.....	65
4.2.5. Merchandise.....	66
4.2.6. Sticker	66

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
----------------------	----

DAFTAR JURNAL	69
---------------------	----

LAMPIRAN	70
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

1. Keseimbangan Simetris.....	18
2. Keseimbangan Asimetris	19
3. Kontras Pada Bentuk.....	20
4. Warna Primer	23
5. Warna Sekunder	24
6. Warna Tersier.....	24
7. Warna Netral	25
8. Warna RGB	25
9. Warna CMYK	26
10. Logo LPA JABAR	30
11. <i>Print Ad</i> Sahabat Peduli	45
12. <i>Print Ad</i> KPAI.....	46
13. Raut Muka Anak	58
14. Gambar Tangan.....	58
15. Logo LPA Jabar dan Unicef.....	59
16. Bebas Neue <i>Font</i>	61
17. Antipasto Reguler <i>Font</i>	62
18. Warna Logo LPA JABAR	62
19. Warna Gelap	63
20. Logo Kampanye Dan <i>Website</i>	63
21. BTRT.com <i>Page Home</i>	64
22. <i>Ambient Media</i>	65
23. <i>Print Ad</i> majalah	65
24. Penggaris dan Mug.....	66
25. <i>Sticker</i>	66

DAFTAR SKEMA

1. Kerangka Perancangan	7
2. Proses Komunikasi Secara Umum	15

DAFTAR TABEL

1. Kekerasan Berdasarkan Jenis Kelamin	40
2. Usia Korban	41
3. Tingkat Pendidikan Korban	41
4. Tindak Kekerasan Yang Dialami	41
5. Reaksi Korban Terhadap Perlakuan Kekerasan	42
6. Status Pelaku	42
7. Usia Pelaku	42
8. Pekerjaan Pelaku	43
9. Lokasi Kejadian	43
10. Analisis Matriks SWOT	50
11. Analisis Proyek Sejenis	54
12. Pendekatan Pada Tiap Media	57
13. <i>Timeline</i> Kampanye	60