

**ANALISIS KEPUASAN PELAYANAN *CALL CENTER* MANDIRI CALL 14000  
(Studi pada PT. Bank Mandiri Tbk)**

**Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Achmad Syuhud Akmal**

**1201100231**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**