HALAMAN PERSETUJUAN

EVALUASI HASIL IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN bjb TANDAMATA TAHUN 2014 (STUDI KASUS PADA BANK bjb KANTOR CABANG TAMANSARI BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh : Sarah Devita 1201104223



Bandung, 20 Agustus 2014 Pembimbing,

Ir. Tjahjono Djatmiko, MBA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2014