

**HALAMAN PERSETUJUAN**

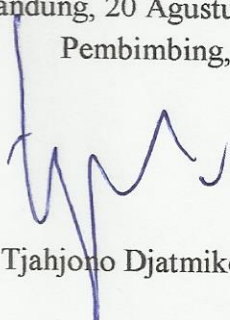
**EVALUASI HASIL IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK  
TABUNGAN bjb TANDAMATA TAHUN 2014 (STUDI KASUS PADA BANK bjb  
KANTOR CABANG TAMANSARI BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
**Sarah Devita**  
1201104223



Bandung, 20 Agustus 2014  
Pembimbing,



Ir. Tjahjono Djatmiko, MBA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**