

## ABSTRAK

Peramalan penjualan memungkinkan sebuah perusahaan memiliki tingkat persediaan yang optimal untuk membuat keputusan pembelian yang sesuai dan mempertahankan efisiensi dari kegiatan operasional. Peramalan menjadi alat bantu penting bagi perusahaan untuk perencanaan yang lebih efektif dan efisien, termasuk bagi PT. Indofarma yang merupakan perusahaan farmasi dengan kompetensi unggul pada segmen obat generik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui metode peramalan *time series* terbaik untuk meramalkan penjualan Obat Generik Berlogo (OGB), dan juga memperoleh hasil peramalan penjualan OGB untuk periode selanjutnya, yaitu terhitung bulan Juli 2014 sampai dengan Juli 2015.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode peramalan *time series* dan teknik analisis data menggunakan *Microsoft Excel* dan *Minitab 16*. Tingkat *error* yang dihasilkan dari metode peramalan diketahui dengan penghitungan kesalahan yang terdiri dari *mean absolute deviation* (MAD), *mean squared error* (MSE), *mean absolute percentage error* (MAPE) dan *tracking signal* untuk pengendalian hasil ramalan. Berdasarkan hasil analisis data, diketahui metode peramalan *time series* terbaik untuk meramalkan penjualan OGB pada PT. Indofarma adalah metode tren musiman. Metode ini dipilih karena memiliki nilai tingkat *error* paling rendah apabila dibandingkan dengan metode lainnya, yaitu dengan MAD sebesar 11535, MSE sebesar 274860874, dan MAPE sebesar 30%.

*Keyword:* MAD, MAPE, MSE, Peramalan Penjualan, Metode *Time Series*, Obat Generik Berlogo (OGB).