

**PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
PREFERENSI MEREK SEBAGAI VARIABEL PERANTARA
(Studi Kasus Pada Pengguna Paket Data Smartfren di Jawa Barat Tahun 2014)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:
Novita Butarbutar
1201100217**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**