

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Buchory, Herry Achmad dan Saladin, H. Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya
- Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S. (2006) *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Global Media Edukasi.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L & Best, R.J. (2007). *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill
- Kotler, Philip dan Kotler, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- (2012). *Marketing Management 14th Edition*. England: Pearson Education.
- Malhotra, K., Naresh (2009). *Riset Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta: Indeks
- Mowen, John dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Terj. Dwi K. Yahya. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy 9th Edition*. Singapore: McGraw-Hill
- Sanusi,Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- (2009). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4 Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, Prof., Dr. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A. B. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Buku 1. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Tika, Moh.Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijanto, Setyo Hari. (2008). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8, Konsep & Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (Eight edition)*. South-Western: Cengage Learning.

### Jurnal dan Penelitian

- Ardhanari, Margaretha. (2008). Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*. 8(2). 61-62.
- Ayu, Yohana Sylvi Putri. (2009). *Pengaruh Perceived quality, Perceived Value, Brand preference, Consumer Satisfaction, dan Consumer loyalty Pada Repurchase intention*. Skripsi pada FE Universitas Sebelas Maret Surakarta: Tidak diterbitkan.
- Hellier, Philip K., et al. (2003). European Jurnal Marketing. *Customer Repurchase Intention, A General Structural Equation Model*, 37(11/12), 1762-1800.
- Hossain, Pavel Md. (2006). *A Relational Study on Perceived Value, Brand Preference, Customer Satisfaction, And Repurchase Intention in Context of Akij Textile Mills Ltd in Bangladesh*. 15.
- Jamal, A. & Goode, M.M.H. (2001). *Consumer and Brand: a Study of The Impact of Self-image congruence on Brand Preference and Satisfaction*. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 19 (6/7), 485.
- Moradi, Hadi and Zarei, Azim. (2011). *The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference-the Moderating Effects of Country of Origin Image*. 5(3): 539
- Martalova, Debie Sinta, dkk. (2013). *The Effect on Brand Trust and Satisfaction on Brand Loyalty in Consumers Instant Noodles Brand Indomie in The Desert City Padang*. 5.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya. (2012). Value Added. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. 8(2). 53.
- Prabhawedasattya, I Gusti Ayu Putri Anggrihita dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Konsumen Pada Produk Iphone Di Kota Denpasar*. 2(11). 1528-1530.
- Spais, George S. & Vasileiou, Kostantinos. (2006). *Path Modeling The Antecedent Factors To Consumer Repurchase Intentions For Advanced Technological Food Products:Some Correlations Between Selected Factor Variables*. 2(2). 45-60.

### Internet

- Ansari. (2013). *Pengertian ISP dan Manfaat Internet Service Provider*. [Online]. <http://pacarita.com/pengertian-isp-dan-manfaat-internet-service-provider.html#ixzz31qkbhV7b> [17 Mei 2014]
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Statistik: IndonesiaInternet Users*. [Online]. <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html>. [15 Februari 2014]
- Budianto, Arif. (2013). *Smartfren Garap Pelanggan Data*. [Online]. <http://www.koran-sindo.com/node/309384>. [10 Maret 2014]

- Geng. (2013). *Andalkan Layanan Data, Smartfren Telecom Proyeksikan Program Bundling Handset Hingga 2 Juta Unit*. [Online]. <http://financeroll.co.id/news/andalkan-layanan-data-smartfren-proyeksikan-program-bundling-handset-hingga-2-juta-unit/>. [6 Maret 2014]
- Hakim, Lukman. (2013). *Telkomsel Perkuat Pasar Mahasiswa*. [Online]. <http://koran-sindo.com/node/319365>. [10 Maret 2014]
- Intana, Lila. (2013). *Perkuat Jaringan di Jabar, Smartfren Tambah 250 BTS*. [Online]. <http://swa.co.id/technology/perkuat-jaringan-di-jabar-smartfren-tambah-250-bts>. [10 Maret 2014]
- Mahardy, Denny. (2013). *Jelang Akhir Tahun, Smartfren `Bersih-Bersih` Pelanggan*. [Online]. <http://tekno.liputan6.com/read/776945/jelang-akhir-tahun-smartfren-bersih-bersih-pelanggan>. [26 Februari 2014]
- Pratiwi, Gustyanita. (2013). *Strategi Smartfren Mengimplementasikan WOMM*. [Online]. <http://swa.co.id/headline/strategi-smartfren-mengimplementasikan-womm>. [10 Maret 2014]
- Sarie. (2010). *Kolaborasi Smart Telecom Dan Mobile-8 Hasilkan Smartfren*. [Online]. [http://techno.okezone.com/read/2010/03/03/54\\_/308839/kolaborasi-smart-telecom-dan-mobile-8-hasilkan-smartfren](http://techno.okezone.com/read/2010/03/03/54_/308839/kolaborasi-smart-telecom-dan-mobile-8-hasilkan-smartfren). [10 Maret 2014]
- Smartfren. (2012). *Laporan Tahunan Smartfren Tahun 2011*. [Online]. <http://www.smartfren.com/css/img/uploaded/Financial%20Reports/ar2011.pdf>. [15 Februari 2014]
- (2013). *Laporan Tahunan Smartfren Tahun 2012*. [Online]. [http://www.smartfren.com/css/img/uploaded/Financial Reports/ar2012.pdf](http://www.smartfren.com/css/img/uploaded/Financial%20Reports/ar2012.pdf). [15 Februari 2014]
- (2013). *Profil Perusahaan Smartfren Sekilas*. [Online]. <http://www.smartfren.com/ina/overview/> [15 Februari 2014]
- (2013). *Produk Smartfren*. [Online]. <http://www.smartfren.com/ina/home/>. [15 Februari 2014]
- Tim Editorial Neraca. (2013). *Industri Telekomunikasi Tumbuh Hingga 11%*. [Online]. <http://www.neraca.co.id/article/33024/Industri-Telekomunikasi-Tumbuh-Hingga-11>. [26 Februari 2014]
- Top Brand. (2012). *Top Brand Index 2012*. [Online]. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012>. [28 Januari 2014]
- (2013). *Top Brand Index 2013*. [Online]. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013/>. [28 Januari 2014]
- (2013). *Top Brand Survey Methodology*. [Online]. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/methodology-survey>. [28 Januari 2014]