

**ANALISIS PREDIKSI ADOPSI *E-PROCUREMENT* DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA UMKM**

(Studi Kasus Sentra Sablon Suci Bandung Tahun 2014)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muh Amiruddin

1201100184



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014