

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. (5th ed). Harlow: Pearson Education
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods*. (11th ed). New York: McGraw-Hill
- Ghozali, Imam. (2011). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam, & Fuad. (2012). *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, Dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. (2013). *Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Indrajit, Richardus Eko, & Djokopranoto Richardus. (2003). *Dasar, Prinsip dan Potensi Pengembangan E-procurement*. Jakarta: Dinastindo.
- Latan, Hengki. (2012). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80*. Bandung: Alfabeta.
- Lysons, Kenneth, & Farrington Brian. (2012). *Purchasing and Supply Chain Management*. (8th ed). Harlow: Pearson Education
- Morissan., Wardhani, Andy Corry., Farid Hamid. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta:Kencana.
- Narimawati, Umi & Sarwono, Jonathan. (2007). *Structural Equation Model (SEM) Dalam Riset Ekonomi, Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pujawan, I Nyoman, & ER Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management*. (Edisi Kedua). Surabaya: Guna Widya
- Riduwan, Drs., Kuncoro, Engkos Ahmad. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM Menggunakan AMOS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2010). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. (5th ed). Chiches: John Wiley & Sons.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*, Buku 1 dan 2. (4th ed.) Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaya, Willem. (2012). *Manajemen Pengadaan Procurement Management*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, Dr. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama

Taniredja, Tukiran, & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta

Wijanto, Setyo Hari. (2008). *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8: Konsep & Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zikmund, Milliam G., & Barry J. Babin (2010). *Exploring Marketing Research* (10th ed.). Austral: South-Western Cengage Lea.

Zikmund, William G., & Babin, Barry J. (2010). *Business Research Methods*. (8th ed). Australia: South Western

Skripsi dan Tesis

Khafidhin, Rahmat. (2013). *Identifikasi Faktor-Faktor Penggunaan Layanan CIMB Mobile Banking Oleh Nasabah di Kota Bandung*. Skripsi pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Kusuma, Aninda Tri Ayu. (2012). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pelanggan Telkomsel dan Indosat Terhadap Teknologi Mobile Marketing Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi pada Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Larastika, Ocktya. (2013). *Upaya Optimalisasi UMKM Melalui Perancangan Sistem Informasi Unit Bidang UKM Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung dan Analisis Technology Acceptance Model pada Evaluasi Hasil Desain*. Skripsi pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Ohoitimur, Imelda Faran. (2010). *Analisis Potensi Industri Kaos Terhadap Ekonomi Lokal (Studi Kasus: Industri Kaos Suci Kota Bandung)*. Skripsi pada jurusan Teknik Planogi Universitas Komputer Indonesi (Unikom) Bandung: tidak diterbitkan.

P.L., Charlesto Sekundera. (2006). *Analisis Penerimaan Pengguna Akhir Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model dan End User Computing Satisfaction Terhadap Penerapan Sistem Core Banking Pada Bank ABC*. Thesis pada jurusan Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro: tidak diterbitkan.

Riantini, Regina Eka. (2007). *Analisis Adopsi Layanan M-Banking oleh Nasabah Perbankan di Bandung Tahun 2007 dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Telkom: tidak diterbitkan

Jurnal Nasional

Damayanti, Amelia Iftitah, Domai, Tjahjanulin, & Wachid, Abdul. (2010). Penerapan *E-procurement* Dalam Proses Pengadaan Barang/Jasa di Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* Vol. 1, No. 2, 15-22. Retrieved from administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id.

- Nightisaba, Ita Akyuna, Suhardjanto, Djoko, & Cahya, Bayu Tri. (2009). Persepsi Pengguna Layanan Pengadaan Barang dan Jasa Pada Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap Implementasi Sistem *E-procurement*. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 13 No.2, 129-150. Retrieved from journal.uui.ac.id.
- Rahayu, Triana Puji, Saleh, Choirul, & Prasetyo, Wima Yudo. (2010). Implementasi Kebijakan *E-procurement* Untuk Mewujudkan Efisiensi dan Transparansi (Studi Pada PT. PLN (Persero) Area Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1 No. 2,166-174. Retrieved from administrasipublik.studentjournal.lub.ac.id.
- Sari, Sherlya Ayu Nidya. (2012). Evaluasi Electronic-Procurement Dalam Sistem Pengadaan Barang dan Jasa di Pemerintah Kota Surabaya. Retrieved from ejournal.unesa.ac.id.

Jurnal Internasional

- Aboelmaged, Mohamed Gamal. (2010). Predicting *E-procurement* Adoption in Developing Country: An Empirical Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behaviour. *Journal of Industrial Management & Data System*, Vol. 110 No. 3, 392-414. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- Azjen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process* 50, 179-211. Retrieved from Academic Press. Inc.
- Chuttur, Mohammad. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments, and Future Direction. *Working Paper on Information System*, ISSN: 1535-6078, 9-37. Retrieved from sprout.aisnet.org.
- Davis, Fred D., Bagozzi, Richard P., & Warshaw, Paul R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, Vol. 35, No. 8, 982-1003. Retrieved from home.business.utah.edu.
- Kumar, G. Bala Sendhil, Senapathi Dr. R. (2012). Role & Influence Of Supplier In Adoption Of *E-procurement* By BusinessFirm. *Zenith International Journal of BusinessEconomics & Management Research*, Vol. 2, Iss. 7, 158-167. Retrieved from zenithresearch.org.in.
- Lule, Isalah, Omwansa, Tonny Kerage, & Waema, Timothy Mwolo, Prof. (2012). Application of Technolgy Acceptance Model (TAM) in M-Banking Adoption in Kenya. *International Journal of Computing and ICT Research*, Vol. 6, Iss. 1, 33-43. Retrieved from <http://www.ijcir.org>.
- Pearcy, Dawn H., Parker, Devlon B, & Giunipero, Larry C. (2008). Using Electronic Procurement to Facilitate Supply Chain Integration: An Exploratory Study of US-based Firm. *American Journal of Business*, Vol. 23, No. 1, 23-35. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- Ramdani, Boumediene, Chevers, Delroy, & William, Densil A. (2013). SME's Adoption of Enterprise Application: A Technology-Organization-Environment Model. *Journal of Small Businessand Enterprise Development*, Vol. 20 No.4, 735-753. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.

Web Site

- Azandi, Doni. (2011). Bisnis Konveksi. <http://vortexlaundry.blogspot.com/2011/08/bisnis-konveksi.html>. [15 Januari 2014]
- (2013). Internet Dorong UKM Efektif Jaring Konsumen. [Online]. Tersedia: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1313:internet-dorong-ukm-efektif-jaring-konsumen&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98. [18 Januari 2014]
- Depkop.go.id. (2013). Internet Dorong UKM Efektif Jaring Konsumen. [Online]. Tersedia: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1313:internet-dorong-ukm-efektif-jaring-konsumen&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98. [18 Januari 2014]
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Timur. (2013). Pelaku UKM Samarinda Diminta Manfaatkan TI. [Online]. Tersedia: <http://www.wiek.kaltimprov.go.id/read/news/2013/1198/pelaku-ukm-samarinda-diminta-manfaatkan-ti.html>. [25 Januari 2014].
- Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2012). Sentra Industri Sablon Kaos Suci. [Online]. Tersedia : <http://sentraindustribandung.com/sentra/industri-sablon-kaos-suci/>. [15 Januari 2014]
- Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2012). 2013 All Out Optimalkan Tujuh Sentra Industri dan Perdagangan. [Online]. Tersedia: <http://sentraindustribandung.com/berita/2013-all-out-optimalkan-tujuh-sentra-industri-dan-perdagangan/>. [20 Januari 2014]
- Dismanto. (2011). Implementasi IT Bagi Usaha Kecil Menengah (UKM). [Online]. Tersedia: <http://dismanto.blogspot.com/2010/11/gathering-dan-presentasi-bertema.html>. [5 Februari 2014]
- Jurnal Media. (2013). 7 Sentra Industri Kota Bandung Potensial. [Online]. Tersedia: http://jurnalmedia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3496:7-sentra-industri-kota-bandung-potensial-&catid=408:daerah&Itemid=539 . [10 Juli 2014]
- Kembang, Kota. (2013). Sentra Kaos Bandung di Jalan Suci. <http://www.informasi-bandung.com/2013/02/sentra-kaos-bandung-di-jalan-suci.html>. [15 Januari 2014]
- Lail, Nur. (2014). Bostoko.com, Aplikasi dari Telkom Untuk UMKM. <http://www.aktual.co/teknoget/172327bostokocom-aplikasi-dari-telkom-untuk-umkm> . [10 Juli 2014]
- Liputan6.com. (2013). UMKM Mendominasi 99% Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. [Online]. Tersedia: <http://peuyemcipatat.blogspot.com/2013/10/umkm-mendominasi-99-pertumbuhan-ekonomi.html>. [18 Januari 2014]
- Marketeer. (2013). MarkPlus Insight: Pengguna Internet Indonesia 74 Juta di Tahun 2013. [Online]. Tersedia: <http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html>. [26 Januari 2014]

- Nugroho, Ragil. (2011). Sentra Sablon Bandung: Order dari Luar Bandung Lebih Ramai. <http://peluangusaha.kontan.co.id/news/sentra-sablon-bandung-order-dari-luar-bandung-lebih-ramai-2-1>. [15 Januari 2014]
- Pusattesis.com. (2013). Technology Acceptance Model (TAM). <http://www.pusattesis.com/technology-acceptance-model-tam/> . [10 Juli 2014]
- Sigiro, Putri S. (2012). Perkembangan Usaha Kecil Menengah di Indonesia. [Online]. <http://pariwisataindonesiablog.blogspot.com/2012/04/perkembangan-usaha-kecil-menengah-di.html>. [20 Januari 2014]
- Solarreload.com. (2013). Industri Konveksi Perpaduan Bisnis dan Wisata. [Online]. Tersedia: <http://solarreload.com/industri-konveksi-perpaduan-bisnis-dan-wisata/>. [22 Januari 2014]
- Surapati, Kaos. (2010). Sentra Kaos Surapati. <http://tn.upi.edu/wp/?p=33>. [16 Januari 2014]
- Towamatano.com. (2012). Konveksi Kaos Sebagai Primadona Industri Kreatif Bandung. [Online]. Tersedia: <http://towamatano.com/konveksi-kaos-sebagai-primadona-industri-kreatif-bandung/>. [22 Januari 2014]
- Yudi. (2014). Pemprov Jawa Barat Komitmen Ciptakan 100 Ribu Wirausaha Baru. [Online]. Tersedia: http://diskumkm.jabarprov.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=194:pemprov-jawa-barat-komitmen-ciptakan-100-ribu-wirausaha-baru&catid=13:laput&Itemid=2 . [10 Juli 2014]