

ABSTRAK

Keberadaan sepatu mulai diminati sebagian besar masyarakat dilihat dari permintaan sepatu yang kian hari semakin ramai. Perubahan tren sepatu yang cepat memunculkan banyak pengrajin atau pengusaha yang mencoba peruntungan di bisnis ini, sehingga persaingan dalam industri ini semakin hari semakin ketat. Dalam hal ini, Nice Shoes Be Wonder Zhoes (NSBWZ) dapat menciptakan model bisnis yang tepat untuk menghadapi persaingan serta mengembangkan usahanya.

Maka dari itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memetakan model bisnis NSBWZ dengan menggunakan pendekatan *business model canvas*, kemudian model bisnis yang ada dievaluasi menggunakan analisis *strengths, weaknesses, opportunities, and threats* (SWOT). Setelah itu, dihasilkan rancangan model bisnis baru sebagai pengembangan usaha NSBWZ.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif studi kasus dengan metode kombinasi. Teknik pengumpulan data metode kualitatif menggunakan *in depth interview* dan studi dokumentasi. Selain itu, data didapatkan dari kuesioner analisis SWOT kepada pihak internal perusahaan dan pelanggan. Teknik analisisnya menggunakan teknik analisis data kualitatif dan analisis statistik deskriptif.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa gambaran model bisnis perusahaan sudah baik jika ditinjau dari sembilan elemen menurut konsep *business model canvas*. Dari penelitian ini ditemukan bahwa perusahaan mampu memaksimalkan kekuatan yang ada sehingga kekuatan tersebut ada pada kategori tinggi dan sangat tinggi. Peluang yang sangat tinggi pada elemen *customer segments* dan ancaman yang tinggi pada elemen *value propositions*.

Maka dari itu, perusahaan disarankan untuk dapat melakukan pengembangan bisnis dengan cara; menambah segmen pelanggan baru yaitu kalangan wanita karir, meningkatkan *value proposition* dengan memproduksi sepatu formal dan jenis *sandals*, memaksimalkan fungsi *website*, melakukan konsinyasi dengan beberapa *sales point*.

Kata kunci: *business model canvas*, industri sepatu, rintisan usaha baru.