

DAFTAR PUSTAKA

- Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia. (2012). *Peta Potensi dan Profil IKM Alas Kaki Nasional*. BPIPI [Online]. Tersedia: <http://download1405.mediafire.com/5oz88z6ctfjg/a4baqtf727zr2em/peta+potensi+ikm+alas+kaki.pdf> [15 Maret 2014]
- Biro Hukum dan Organisasi Kementerian Perindustrian. (2012). *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 152/M-IND/Per/12/2012 Tentang Peta Panduan Pengembangan Kompetensi Inti Industri Kabupaten Bogor* [Online]. Tersedia: http://regulasi.kemenperin.go.id/site/download_peraturan/1601. [10 Februari 2014]
- Bisnisukm. (2012). *Membangun Bisnis Toko Sepatu Online*. Bisnisukm [Online]. Tersedia: <http://bisnisukm.com/membangun-bisnis-toko-sepatu-online.html> [15 Maret 2014]
- Business Model Foundary. (2014). *Business Model Generation* [Online]. Tersedia: <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas> . [4 Februari 2014]
- Cooper, Donald R & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods* (Ed. 11). Singapore : Mcgraw-Hill.
- Dewobroto, W. K. (2012). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 2(3), 215-230 [Online]. Tersedia: http://blog.trisakti.ac.id/jurnalti/files/2013/09/3_Penggunaan-Business-Model-Canvas-Wisnu-Sakti-D.pdf. [23 Januari 2014]
- Dinas Koperasi UKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bogor. (2010). *Rekapitulasi Data Pengrajin Alas Kaki Dalam Angka di Kabupaten Bogor Tahun 2010*. Bogor: Diskoperindag.
- Ermayani, Hubeis, & Sarma. 2010. Analisis Pengembangan Kluster Bisnis Sepatu (Studi Kasus Industri Sepatu di Kecamatan Ciomas). *Jurnal Manajemen IKM*, 5(1), 53-64 [Online]. Tersedia: <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/viewFile/989/1216> [17 Maret 2014]
- Eryka, Sonia. (2013). *The A-Team* [Online]. Tersedia: http://soniaeryka.blogspot.com/2013_07_01_archive.html. [03 Mei 2014]
- Feronika, Wiwit. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Hotel Prima Gaya di Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi pada Telkom Economics and Business School, Telkom University. Bandung: tidak diterbitkan.
- Firdaus, A., & Hamsal, M. (2013). The Development of PT KHI's Business Model to Enhance Sustainable Competitive Advantage. *The Indonesian Journal of Business Administration*, 2(15), 1818-1826 [Online]. Tersedia: <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/IJBA/article/viewFile/790/56> . [23 Januari 2014]
- Hair Jr, Joseph F., Celsi, Mary W., Money, Arthur H., Samoel, Phillip., Page, Michael J. (2011). *Essentials of Business Research Methods* (Ed. 2). USA: M.E Sharpe.
- Instagram. (2014). *Homepage Instagram NSBWZ* [Online]. Tersedia: http://instagram.com/nsbwz_shoeline. [24 Januari 2014]
- Kansil, Veby Z. (2013). *Analisis Business Model pada Program Modal Ventura (MOVE) dengan Menggunakan The Business Model Canvas*. Skripsi pada Telkom Economics and Business School, Telkom University. Bandung: tidak diterbitkan.

- Kontan. (2014). *Usaha Sepatu: Biar Diinjak, Labanya Melejit*. Konten [Online]. Tersedia: <http://peluangusaha.kontan.co.id/news/usaha-sepatu-biar-diinjak-labanya-melejit> [15 Maret 2014]
- Lazuardi, Alam. (2008). *Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Restoran Macaroni Panggang (MP) Bogor*. Skripsi pada Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor [Online]. Tersedia: <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/1360>. [22 Januari 2014]
- Li, Yuansheng. (2011). Walmart Business Model Study. *International Journal of Advanced Economics and Business Management*, 1(2), 93-97 [Online]. Tersedia: <http://www.scribd.com/doc/177033441/Walmart-Business-Model-Study>. [22 Januari 2014]
- Nazir, Moh. (1998). *Metode Penelitian (Cetakan. 3)*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nielsen, C., & Lund, Morten. (2013). *The Basics of Business Models* [Online]. Tersedia: http://bookboon.com/download/mg6vluDLGOLutQjZFnIgv0iAGNIXkZnGsnncvN9XyUFLqqT9nvdwCDpO-QjJsAi8qNfMpGi5Iv9ZKMoGuKInGqimKYyqbYznceOom0fB7svpi6DhjTF2cpuW8EW_6MReZsReuNkNf0x7uE2CnSfBw2 [17 Maret 2014]
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Amerika Serikat: John Wiley dan Sons, Inc.
- Priandita, A., & Toha, M. (2013) Business Strategy Formulation Using Business Model Case Study: PT Kartina Tri Satria. *The Indonesian Journal of Business Administration*, 2(1), 68-75 [Online]. Tersedia: <http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/IJBA/article/viewFile/574/443>. [23 Januari 2014]
- Rachmat, Raysa R. (2012). *Strategi Alternatif 13th shoes dalam Industri Fesyen di Indonesia dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi pada Telkom Economics and Business School, Telkom University. Bandung: tidak diterbitkan.
- Rahmadiana, Belinda. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada CV Istana Auto Mobil di Kota Cimahi)*. Skripsi pada Telkom Economics and Business School, Telkom University. Bandung: tidak diterbitkan.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Cetakan.3)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (2008) Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business (Ed. 5)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Singh, R., Garg, S., & Deshmukh, S. (2010). Strategy Development by Small Scale Industries in India. *Industrial Management & Data System*, 110(7), 1073-1093 [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=02635577&volume=110&issue=7&articleid=1878145&show=pdf>. [23 Januari 2014]
- Siregar, Syofian. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan. 16)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods) (Cetakan. 4)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan (Cetakan. 4)*. Jakarta: Salemba Empat
- Tang, Y., Wang, P., & Zhang, Y. (2007). Marketing and Business Performance of Construction SMEs in China. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 22(2), 118-125 [Online]. Tersedia:

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0885-8624&volume=22&issue=2&articleid=1593656&show=pdf>. [01 Februari 2014]

Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia* (Cetakan. 2). Jakarta: Penerbit PPM.

_____. (2012). *Penjelasan Singkat BMC* [Online]. Tersedia <http://ppm-manajemen.ac.id/wp-content/uploads/Penjelasan-singkat-BMC.pdf>. [10 Februari 2014]

Widyastuti, Mulyati, H., & Putri, E. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Kluster UMKM Alas Kaki di Kota Bogor Yang Berdaya Saing. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 7(1), 16-26. [Online]. Tersedia: <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/3299/5305>. [30 Januari 2014]

Zain, M., & Kassim N. (2012). Strategies of Family Business in a Newly Globalized Developing Economy. *Journal of Family Business*, 2(2), 147-165 [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=2043-6238&volume=2&issue=2&articleid=17056424&show=pdf> [31 Januari 2014]