

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION PROCESS* MINUMAN RINGAN  
(Studi Kasus Konsumen Coca-Cola di Kota Bandung Tahun 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:  
Ermistmar  
1201104098



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**