

Seiring berjalannya waktu serta diimbangi dengan kemajuan zaman dan teknologi membuat sarana tempat bekerja berkembang semakin luas, bukan hanya kantor yang dapat dijadikan sebagai tempat bekerja bahkan tempat seperti rumah dan *cafepun* bisa dijadikan tempat bekerja. Biline Space sebagai penyedia *coworking space* ingin mengajak dan menawarkan sebuah konsep baru dari tempat bekerja. Di *coworking space*, penggunaannya bisa bekerja dengan suasana yang nyaman dan dapat berinteraksi dengan banyak orang dari berbagai disiplin ilmu.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi, wawancara terperinci, wawancara terstruktur, dan studi pustaka. Dari analisis yang didapatkan Biline Space perlu memperkenalkan *coworking space* kepada masyarakat khususnya di Jakarta agar dapat diketahui. Dengan cara membuat media promosi bahwa ada konsep baru tempat bekerja yang disebut *coworking space*.

Perancangan media promosi pada laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai media informasi kepada masyarakat khususnya di Jakarta untuk mengajak sekaligus memperkenalkan tempat kerja yang di hadirkan oleh Biline Space dengan konsep *coworking space*.

Kata Kunci : Media Promosi, Tempat Bekerja, *Coworking Space*, Biline Space.