

**EFEKTIVITAS EVENT MARKETING POPYRUS LIGHT FEST 2013
TERHADAP BRAND EQUITY POPYRUS PHOTO BANDUNG**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Reny Elisa

1201060012



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**