

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama.
- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancang Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arafat, Wilson. (2006). *Behind A Powerful Image : Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*, Yogyakarta: Andi.
- Buchory, Herry A., & Djaslim Saladin. (2010). *Marketing Management*, Bandung: Linda Karya.
- Dailey, Patrick R. (2009). *Social Media: Finding It's Way into Your Business Strategy and Culture*, Burlington: Linkage
- Duncan, Tom., & John Murray (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, New York: McGrawHill
- Garland, Ron. (1991). *The Mid Point on a Rating Scale: Is it Desirable?*. 2(3), 66-70. Marketing Bulletin.
- Gibson, Ivancevich dan Donnelly. (2007). *Organisasi; Perilaku, Struktur dan Proses (Jilid I)*, Jakarta: Erlangga
- Hasan, Iqbal. (2010). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran Jasa Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prencice Hall.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran.(Edisi 12, Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*, Jakarta:Erlangga.
- Kurniawan, Agung.(2005),*Transformasi Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Pembaharuan.

- Kurtz, David L. (2008). *Principles Of Contemporary Marketing, International Student Edition*, Oklahoma: Thomas Higher Education.
- Lattimore, Dan dan Otis Baskin, et al. (2010). *Public Relation Profesi dan Praktik (Edisi Ketiga)*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Lovelock, C. dan Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (7th ed)*, Boston: Pearson Education.
- Moniseseu, Ovidiu I. (2005). *The Concept of Brand Equity – A Comparative Approach*, 32013, 215.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, (Edisi 4)*, Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Edisi 5 Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga.
- Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*, Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Wijlens, Anne F. (2009). *Marketing of ILA Conference in Prague, A Research to the Most Effective Marketing Strategy of a Conference*.12.
- Wood, E.H. dan G. Masterman. (2007). *Event Marketing: Experience and Exploitation. Extraordinary Experiences Conference: Managing the Consumer Experience in Hospitality, Leisure, Sport, Tourism, Retail and Events*, Bournemouth University.

SKRIPSI

- Roelwaqi, Annis. (2011). *Efektivitas Twitter sebagai Media Penyampaian Berita*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Devi, Shanty A. (2009). *Pengaruh Event Sponsorship Program Inbox SCTV Terhadap Tanggapan Konsumen dan Dampaknya Pada Brand Image Telkom Flexi di Kota Bandung Tahun 2009*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Pradipta, Raditya. (2011). *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Radio Prambors Bandung 98,4 FM*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Sitorus, Ropesta. (2008). *Event Marketing Rumah Cantik Citra dan Brand Equity (Studi Korelasional Efektivitas Event Marketing Rumah Cantik Citra Pada Peningkatan Brand Equity Pengunjung*

Rumah Cantik Citra Di Kota Medan). Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

JURNAL INTERNASIONAL

Tong, Xiao. (2009). *Creating Brand Equity in The Chinese Clothing Market*. 13(4), 566-581. Retrieved from Emerald Insight Journals database.

Johnson, Cindy. (2009). *Decision '08: Event Marketing of Product Sampling*. 25(5), 269-271. Retrieved from Emerald Insight Journals database.

Hede, Anne M. (2009). *Marketing Communications for Special Events*. 45(6), 987-1004. Retrieved from Emerald Insight Journals database.

Lopez, Molina. (2013). *Event-Brand Transfer in an Entertainment Service: Experiential Marketing*. 113(5), 712-731. Retrieved from Emerald Insight Journals database.

JURNAL NASIONAL

Widyaningrum, Santy T. (2009). *Analisis Ekuitas Merek Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang*. (online). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/4319/3940> [13 September 2013]

Baraba, Anggraeni (2008). *Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen*. (online). <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/90/107> [13 September 2013]

Nugroheni, Wulandari D. (2009). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Membeli Ulang Deterjen Daia Di Kecamatan Purworejo*. (online). <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/270/299> [13 September 2013]

Muslim, Annisa. (2013). *Pengaruh Event Marketing dan Product Quality Terhadap Brand Awareness Pada Produk Plester Luka Nexcare*. (online). http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/317/275 [13 September 2013]

SUMBER LAIN

www.papyrusphoto.com diakses pada tanggal 13 Desember 2013

www.seniabadi.com diakses pada tanggal 13 Desember 2013

www.facebook.com diakses pada tanggal 25 September 2013

www.twitter.com diakses pada tanggal 25 September 2013

www.instagram.com diakses pada tanggal 13 Desember 2013

www.emeraldinsight.com diakses pada tanggal 11 September 2013

www.swa.com diakses pada tanggal 11 September 2013